



แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา



สมาคม
อสังหาริมทรัพย์
จังหวัดนครราชสีมา

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	1-1
1.1 ลักษณะทางกายภาพ	1-1
1.1.1 ที่ตั้ง	1-1
1.1.2 ขนาดพื้นที่	1-1
1.1.3 ลักษณะภูมิประเทศ	1-1
1.1.4 ลักษณะภูมิอากาศ	1-2
1.1.5 การใช้ประโยชน์ที่ดินและแหล่งน้ำ	1-2
1.2 ข้อมูลการปกครองประชากร	1-4
1.2.1 ข้อมูลการปกครอง	1-4
1.2.2 ประชากร	1-4
1.3 สภาพเศรษฐกิจ	1-6
1.3.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)	1-6
1.3.2 รายได้และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	1-6
1.3.3 รายได้จากการท่องเที่ยว	1-7
1.4 ลักษณะทางสังคม	1-7
1.4.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/ธรรมชาติ	1-7
1.4.2 วัฒนธรรม เอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี	1-8
1.4.3 การศึกษา	1-9
1.5 โครงสร้างพื้นฐาน	1-10
1.5.1 การคมนาคมขนส่ง	1-10
1.5.2 ไฟฟ้า	1-13
1.5.3 น้ำประปา	1-13
1.5.4 อินเทอร์เน็ต	1-14
1.6 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ	1-14
1.6.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/ธรรมชาติ	1-14
1.6.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม	1-15
1.7 วัฒนธรรม เอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี	1-16

สารบัญ (ต่อ)

1.7.1	เอกลักษณ์สำคัญของจังหวัด.....	1-16
1.7.2	เทศกาลประเพณีที่สำคัญ.....	1-16
1.8	ด้านการศึกษา.....	1-17
1.8.1	การแบ่งเขตพื้นที่มัธยมศึกษา.....	1-17
1.8.2	การแบ่งเขตพื้นที่ประถมศึกษา.....	1-17
	สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ.....	1-17
	สถาบันอุดมศึกษาเอกชน.....	1-18
1.9	ด้านเศรษฐกิจ.....	1-18
1.9.1	ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP).....	1-18
1.10	ด้านสังคมและความมั่นคง.....	1-20
1.10.1	ประชากร.....	1-20
1.10.2	ผลิตภาพแรงงาน.....	1-20
1.10.3	การศึกษา.....	1-20
1.10.4	ด้านสาธารณสุข.....	1-21
1.11	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.....	1-22
ส่วนที่ 2	แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดนครราชสีมา.....	2-1
2.1	วัตถุประสงค์.....	2-1
2.2	หลักการและเหตุผล.....	2-1
2.2.1	สถานการณ์เชิงนโยบายของประเทศ.....	2-2
2.2.2	โอกาสของจังหวัดนครราชสีมา.....	2-3
2.2.3	ลักษณะการเป็นเมืองอัจฉริยะ.....	2-4
2.2.4	แนวคิดและหลักการ.....	2-5
2.3	กรอบแนวคิด.....	2-7
2.3.1	คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility).....	2-7
2.3.2	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment).....	2-12
2.3.3	ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living).....	2-15
2.3.4	พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy).....	2-17
2.3.5	เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy).....	2-19

สารบัญ (ต่อ)

2.3.6	ประชากรอัจฉริยะ (Smart People).....	2-23
2.3.7	การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance)	2-25
2.4	เป้าหมายและตัวชี้วัด	2-27
2.4.1	คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility)	2-28
2.4.2	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment).....	2-34
2.4.3	ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living)	2-58
2.4.4	พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy).....	2-62
2.4.5	เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	2-66
2.4.6	ประชากรอัจฉริยะ (Smart People).....	2-70
2.4.7	การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance)	2-77

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่ นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 267/2560 สั่ง ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2560 เรื่องแต่งตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่ง และจราจร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีประชากรมากถึง 2.6 ล้านคน ยังถือเป็นประตูภาคอีสานที่อุดมสมบูรณ์ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ อาทิ ด้านการคมนาคม การศึกษา หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล การค้า อุตสาหกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่งดงามจนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงอนุรักษ์ ทั้งยังมีสินค้าเกษตรและหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองที่โดดเด่น มีเป้าหมายการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ Nakhon Ratchasima Smart City Innovative & Sufficient Town มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบ “เมืองอัจฉริยะ” ให้เป็นเมืองที่มีการประหยัดพลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่มิติการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) มีรูปแบบของการพัฒนาเมืองเป็นห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain) บูรณาการวางผังเมืองให้ส่งเสริมกันบนโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีอัจฉริยะ และเป็นคำตอบใหม่ของการพัฒนาเมืองที่พอเพียงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ผลสำเร็จ ทั้งนี้ จังหวัดนครราชสีมาจะดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายใต้แนวคิด “โคราช เมืองอัจฉริยะ” (KORAT SMART CITY) โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย Smart Mobility, Smart Environment, Smart Energy, Smart Living, Smart Economy, Smart People , และ Smart Governance โดยมีกรอบเวลาการดำเนินงานภายในระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2562 - 2571 ซึ่งในระยะแรกพร้อมดำเนินการนำร่อง 3 ด้านที่มีปัญหาหนักที่สุด คือ

ด้านคมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility) เน้นการแก้ไขปัญหาการจราจรด้วยระบบสัญญาณไฟอัจฉริยะ และเชื่อมโยงกับระบบกล้อง CCTV อัจฉริยะ พร้อมศูนย์ Intelligent Operation Center (IOC) สำหรับสั่งการและควบคุมการจราจร รวมไปถึงการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้มีความสะดวกปลอดภัย มีระบบการติดตามแบบออนไลน์ ในระยะยาวจะเน้นระบบขนส่งมวลชน รถไฟรางเบา เพื่อรองรับปัญหาการจราจรในอนาคต

ด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) มุ่งเน้นการจัดการขยะแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง พร้อมทั้ง พัฒนาคุณภาพแหล่งน้ำที่มีความเสื่อมโทรม โดยการควบคุมและติดตามการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

ด้านชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living) ส่งเสริมให้เป็นเมืองที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้นด้วยการเข้าถึงสถานพยาบาลที่ง่ายและรวดเร็ว มีพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมร่วมกัน

ในระยะต่อไป จะดำเนินการเพิ่มเติมอีก 4 ด้าน ได้แก่

ด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพจากขยะอินทรีย์ เป็นต้น

ด้านเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ส่งเสริมให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ เมืองการค้าการลงทุนที่ทันสมัย ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม มีการสนับสนุนด้าน startup ecosystem พัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงนิทรรศการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ด้านประชากรอัจฉริยะ (Smart People) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพระบบการศึกษาโดยประชาชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ต่างๆ ด้วยตัวเองได้มากขึ้น และยังให้ความสำคัญกับปัญหาภาวะซึมเศร้าที่อาจเกิดขึ้นกับประชาชน

ด้านการบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance) มุ่งเน้นการบริหารจัดการข้อมูลและการบริการอัจฉริยะ ระบบฐานข้อมูลกลางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถใช้ในการตรวจสอบความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐได้

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

1.1 ลักษณะทางกายภาพ

1.1.1 ที่ตั้ง

จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 บนที่ราบสูงโคราช ละติจูด 15 องศาเหนือ ลองจิจูด 102 องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 187 เมตร ตัวจังหวัดอยู่ ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ 259 กิโลเมตร และโดยทางรถไฟ 264 กิโลเมตร เดิมจังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองโบราณเมืองหนึ่งในอาณาจักรไทย แต่เดิมตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอสูงเนิน ห่างจากตัวเมืองปัจจุบัน 31 กิโลเมตร เรียกว่า “เมืองโคราฆะปุระ” หรือ โคราช กับเมืองเสมา ซึ่งทั้ง 2 เมือง เคยเจริญรุ่งเรืองในสมัยขอม แต่ในปัจจุบันเป็นเมืองร้างตั้งอยู่ริมลำตะคอง

1.1.2 ขนาดพื้นที่

จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ 20,493.964 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 12,808,728 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.12 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ป่าไม้ 2,297,735 ไร่ โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติ คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และอุทยานแห่งชาติทับลาน ร้อยละ 61.4 และเป็นแหล่งน้ำ 280,313 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศใต้	ติดต่อกับ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี

1.1.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดนครราชสีมา มีทั้งที่เป็นภูเขาสูง ที่ราบลุ่ม พื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น และพื้นที่ลูกคลื่นลอนลึก โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 บริเวณ คือ

1) บริเวณเทือกเขาที่สูงทางตอนใต้ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า 250 เมตร อยู่ในบริเวณอำเภอปากช่อง ปักธงชัย วังน้ำเขียว ครบุรี และเสิงสาง มีเทือกเขานี้เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำ และลำธารหลายสายที่ไหลไปทางตะวันออกของภาค เช่น แม่น้ำมูล ลำแชะ ลำพระเพลิง และลำปลายมาศ พื้นที่ระหว่างเทือกเขาส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนลึก และลูกคลื่นลอนตื้นตอนล่างของหุบเขามีความลาดชันค่อนข้างมาก ทำให้มีการชะล้างและพังทลายของหน้าดินในบริเวณนี้ค่อนข้างสูงเป็นพื้นที่ซึ่งจำเป็นต้องสงวน และอนุรักษ์ให้คงเป็นสภาพตามธรรมชาติ เพื่อรักษาคุณภาพของระบบนิเวศน์ และสถานท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

2) บริเวณที่สูงทางตอนกลาง มีความสูงจากระดับน้ำทะเลอยู่ระหว่าง 200 เมตร อยู่ในเขตพื้นที่

อำเภอด่านขุนทด อำเภอเทพารักษ์ อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนิน อำเภอโนนไทย อำเภอพระทองคำ อำเภอขามทะเลสอ อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอโชคชัย อำเภอหนองบุญมาก อำเภอจักราช และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นลูกคลื่นลอนตื้น ยกเว้นบริเวณใกล้เชิงเขาที่มีลักษณะเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนลึก ที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำไหลผ่านหลายสาย ได้แก่ ลำตะเพิน ลำพระเพลิง ลำตะคอง และแม่น้ำมูล พื้นที่บางแห่งเป็นพื้นที่ราบซึ่งเป็นป่าหมดสภาพ และปัจจุบันเป็นพื้นที่ทำการเกษตรแต่บางแห่งปล่อยทิ้งไว้ว่างเปล่าได้กำหนดให้เป็นเขตเตรียมการพัฒนาที่ดินใช้เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ปศุสัตว์ อุตสาหกรรม และชุมชนเมือง ที่ดินประเภทปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร

3) พื้นที่ลูกคลื่นและพื้นที่ราบลุ่มทางตอนเหนือ สูงจากระดับน้ำทะเลไม่เกิน 200 เมตร อยู่ในเขตอำเภอแก้งสนามนาง อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอบัวใหญ่ อำเภอสีดา อำเภอบัวลาย อำเภอโนนแดง อำเภอประทาย อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอเมืองยาง อำเภอชุมพวง อำเภอพิมาย อำเภอดง อำเภอขามสะแกแสง อำเภอโนนสูง และอำเภอห้วยแถลง มีลักษณะเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นที่สูงสลับที่นา บางตอนเป็นพื้นที่ราบลุ่มบริเวณริมฝั่งแม่น้ำลำเชียงไกร ลำปลายมาศ และมีที่ราบลุ่มบริเวณริมฝั่งลำสะเทิน เป็นพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อทำการเกษตรและการพัฒนาเมือง การพัฒนาอุตสาหกรรม การประมง

1.1.4 ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพอากาศทั่วไปของจังหวัดนครราชสีมาอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม 2 ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (เริ่มตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์) มรสุมนี้มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณความกดอากาศสูงในซีกโลกเหนือแถบประเทศมองโกเลียและจีนพัดพาเอามวลอากาศเย็นและแห้งจากแหล่งกำเนิดเข้ามาปกคลุมประเทศไทย ทำให้บริเวณจังหวัดนครราชสีมาประสบกับภาวะอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง โดยทั่วไป ส่วนมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม) มรสุมนี้มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณความกดอากาศสูงในซีกโลกใต้ บริเวณมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งพัดออกจากศูนย์กลางเป็นลมตะวันออกเฉียงใต้และเปลี่ยนเป็นลมตะวันตกเฉียงใต้ เมื่อพัดข้ามเส้นศูนย์สูตร พัดพาเอามวลอากาศชื้นจากมหาสมุทรอินเดียมาสู่ประเทศไทย ทำให้บริเวณจังหวัดนครราชสีมา มีเมฆมากและฝนตกชุกโดยทั่วไป

1.1.5 การใช้ประโยชน์ที่ดินและแหล่งน้ำ

จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ทั้งหมด 12,808,728 ไร่ ข้อมูล ณ ปี 2559 มีการใช้ประโยชน์ที่ดินมากที่สุด คือ พื้นที่นา 4,083,956.21 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 31.88 รองลงมาเป็นพื้นที่พืชไร่ 3,755,489.45 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 29.31 พื้นที่นอกการเกษตร 2,483,507.43 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 19.39 และพื้นที่ป่าไม้ 1,938,927.78 ไร่

(1) แหล่งน้ำธรรมชาติ

แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ 9 กลุ่มน้ำ ได้แก่ กลุ่มน้ำมูลตอนบน, กลุ่มน้ำลำพระเพลิง, กลุ่มน้ำ ลำมูลตอนล่าง, กลุ่มน้ำลำปลายมาศ, กลุ่มน้ำลำตะคอง, กลุ่มน้ำลำเชียงไกร, กลุ่มน้ำลำสะเทิน, กลุ่มน้ำลำชี และกลุ่มน้ำ ลำจักราช รวมพื้นที่ลุ่มน้ำ 20,905 ตร.กม. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,078.6 มม./ปี ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ย 3,512 ล้าน ลบ.ม. / ปี มีพื้นที่ชลประทาน 702,458 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 8.57 ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด

(2) อ่างเก็บน้ำสำคัญ

(2.1) อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่

- อ่างเก็บน้ำลำตะคลอง ความจุ 314.49 ล้าน ลบ.ม.เมตร/ 127,550 ไร่
- อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง - ลำสำลาย ความจุ 149.80 ล้านลบ.ม./84,960 ไร่
- อ่างเก็บน้ำมูลบน - ลำแะ ความจุ 412 ล้าน ลบ./135,500 ไร่
- อ่างเก็บน้ำลำปลายมาศ - ห้วยเตย ความจุ 102.10 ล้านลบ.ม./60,800 ไร่

(2.2) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง

- อ่างเก็บน้ำห้วยซับประดู่ ความจุ 28 ล้านลูกบาศก์เมตร
- อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง ความจุ 7 ล้านลูกบาศก์เมตร
- อ่างเก็บน้ำลำเชียงไกร ความจุ 21 ล้านลูกบาศก์เมตร
- อ่างเก็บน้ำห้วยตะคร้อ ความจุ 10 ล้านลูกบาศก์เมตร

(2.3) อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก

- อ่างเก็บน้ำชลประทานขนาดเล็กที่มีอยู่ในเขต มีทั้งสิ้น 473 แห่ง

(3) ปริมาณฝนและปริมาณน้ำท่า

ปริมาณฝนค่าเฉลี่ยรายปีเท่ากับ 1,035 มม. โดยค่าปริมาณฝนรายปีเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในช่วง ฤดูฝน 873 มม. หรือคิดเป็นร้อยละ 84 ของทั้งหมดและมีค่าปริมาณฝนรายปีเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูแล้ง 163 มม. หรือคิดเป็นร้อยละ 16 ของทั้งหมด

(4) ปริมาณน้ำบาดาล

น้ำที่สูบขึ้นมาใช้จากบ่อบาดาลและบ่อน้ำตื้นของพื้นที่ลุ่มน้ำในจังหวัดนครราชสีมา มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 50 ล้าน ลบ.ม./ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของปริมาณน้ำบาดาลที่สามารถพัฒนาได้ในพื้นที่ลุ่มน้ำมูล โดยไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีค่าประมาณ 170 ล้าน ลบ.ม./ปี การพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ไม่ควรพัฒนาจนใกล้เคียงกับศักยภาพ เนื่องจากอาจมีความเสี่ยงในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยเฉพาะเรื่องความเค็ม และอาจทำให้เกิดการแพร่กระจายของความเค็มด้วย

(5) คุณภาพน้ำผิวดิน

คุณภาพน้ำในแม่น้ำมูลมีแนวโน้มคุณภาพต่ำลง เมื่อมีระยะทางห่างจากปากแม่น้ำมากขึ้น ซึ่งบริเวณที่ผ่านจังหวัดนครราชสีมา จะมีแนวโน้มคุณภาพน้ำต่ำลง โดยมีค่าเฉลี่ย DO ลดลง และมีค่าความสกปรกเพิ่มมากขึ้น เข้าเกณฑ์แหล่งน้ำประเภทที่ 4 และประเภทที่ 5

แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา มี 9 ลุ่มน้ำ โดยมีพื้นที่ลุ่มน้ำที่อยู่ในจังหวัดนครราชสีมาประมาณ 20,905 ตารางกิโลเมตร อำเภอที่ได้รับน้ำจากลุ่มน้ำ ได้แก่ อำเภอชุมพวง พิมาย ห้วยแถลง จักราช โนนสูง เมือง เสิงสาง ครบุรี โชคชัย ปักธงชัย สูงเนิน ปากช่อง ขามทะเลสอ สีคิ้ว โนนไทย ประทาย โนนแดง บัวใหญ่ ขามสะแกแสง คง แก้งสนามนาง บ้านเหลื่อม หนองบุญมาก รวม 23 อำเภอ

1.2 ข้อมูลการปกครองประชากร

1.2.1 ข้อมูลการปกครอง

จังหวัดนครราชสีมา มีการบริหารราชการ เป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 1) ส่วนราชการ 258 หน่วย
 - 1.1) ส่วนกลางในภูมิภาค 196 หน่วย
 - 1.2) ส่วนภูมิภาค 35 หน่วย
 - 1.3) รัฐวิสาหกิจ 27 หน่วย
- 2) หน่วยงานอิสระ 26 หน่วย
- 3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 334 องค์การ
 - 3.1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง
 - 3.2) องค์การบริหารส่วนตำบล 243 แห่ง
 - 3.3) เทศบาล (ท.นคร 1/ท.เมือง 4/ ท.ตำบล 85 แห่ง) 90 แห่ง

จังหวัดนครราชสีมา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 32 อำเภอ 289 ตำบล 3,743 หมู่บ้าน ดังนี้

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1) อำเภอเมืองนครราชสีมา | 2) อำเภอครบุรี | 3) อำเภอเสิงสาง |
| 4) อำเภอดง | 5) อำเภอบ้านเหลื่อม | 6) อำเภอจักราช |
| 7) อำเภอโชคชัย | 8) อำเภอหนองบุญมาก | 9) อำเภอด่านขุนทด |
| 10) อำเภอเทพารักษ์ | 11) อำเภอโนนไทย | 12) อำเภอพระทองคำ |
| 13) อำเภอโนนสูง | 14) อำเภอขามสะแกแสง | 15) อำเภอบัวใหญ่ |
| 16) อำเภอสีดา | 17) อำเภอบัวลาย | 18) อำเภอแก้งสนามนาง |
| 19) อำเภอประทาย | 20) อำเภอโนนแดง | 21) อำเภอปักธงชัย |
| 22) อำเภอวังน้ำเขียว | 23) อำเภอพิมาย | 24) อำเภอห้วยแถลง |
| 25) อำเภอสูงเนิน | 26) อำเภอขามทะเลสอ | 27) อำเภอสีคิ้ว |
| 28) อำเภอปากช่อง | 29) อำเภอชุมพวง | 30) อำเภอเมืองยาง |
| 31) อำเภอลำทะเมนชัย | 32) อำเภอเฉลิมพระเกียรติ | |

1.2.2 ประชากร

จังหวัดนครราชสีมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีประชากร จำนวน 2,639,226 คน เป็นชาย 1,301,249 คน เป็นหญิง 1,337,977 คน จำนวนครัวเรือน 948,964 ครัวเรือน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด 5 อำเภอแรก ได้แก่ อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอพิมาย อำเภอด่านขุนทด และอำเภอโนนสูง ตามลำดับ โดยอำเภอที่ประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอบ้านเหลื่อม

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร Population 2560 '(2017)	District
	รวมยอด	2,639,226	Total
1	อำเภอเมืองนครราชสีมา	460,187	Mueang Nakhon Ratchasima District
2	อำเภอปากช่อง	194,812	Pak Chong District
3	อำเภอพิมาย	130,249	Phimai District
4	อำเภอด่านขุนทด	128,946	Dan Khun Thot District
5	อำเภอโนนสูง	127,251	Non Sung District
6	อำเภอสีคิ้ว	125,935	Sikhio District
7	อำเภอปักธงชัย	117,590	Pak Thong Chai District
8	อำเภอครบุรี	96,241	Khon Buri District
9	อำเภอสูงเนิน	84,051	Sung Noen District
10	อำเภอชุมพวง	83,319	Chum Phuang District
11	อำเภอบัวใหญ่	83,009	Bua Yai District
12	อำเภอโชคชัย	82,462	Chok Chai District
13	อำเภอดง	81,334	Khong District
14	อำเภอประทาย	77,787	Prathai District
15	อำเภอห้วยแถลง	76,115	Huai Thalaeng District
16	อำเภอโนนไทย	71,922	Non Thai District
17	อำเภอจักราช	71,716	Chakkarat District
18	อำเภอเสิงสาง	70,668	Soeng Sang District
19	อำเภอหนองบุญมาก	60,778	Nong Bunnak District
20	อำเภอวังน้ำเขียว	44,925	Wang Nam Khiao District
21	อำเภอขามสะแกแสง	43,300	Kham Sakaesaeng District
22	อำเภอพระทองคำ	41,856	Phra Thong Kham District
23	อำเภอแก้งสนามนาง	37,286	Kaeng Sanam Nang District
24	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	35,881	Chaloem Phra Kiat District
25	อำเภอลำทะเมนชัย	32,806	Lam Thamenchai District
26	อำเภอขามทะเลสอ	29,919	Kham Thale So District
27	อำเภอเมืองยาง	28,126	Mueang Yang District
28	อำเภอโนนแดง	25,630	Non Daeng District
29	อำเภอเทพารักษ์	25,102	Thepharak District
30	อำเภอบัวลาย	24,585	Bua Lai District
31	อำเภอสีดา	24,247	Sida District
32	อำเภอบ้านเหลื่อม	21,191	Ban Lueam District

ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

1.3 สภาพเศรษฐกิจ

1.3.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)

จังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2559 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 263,578 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีมูลค่า 252,099 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.55 สูงเป็นลำดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงเป็นลำดับที่ 11 ของประเทศ (กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ 1 ของประเทศ ที่มีมูลค่า 4,730,212 ล้านบาท รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรี ที่มีมูลค่า 912,498 ล้านบาท) อัตราการขยายตัว ร้อยละ 3.2 จากปีก่อน

โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดนครราชสีมา ณ ปี พ.ศ.2559 สรุปได้ ดังนี้

1) ภาคการเกษตรมีมูลค่า 39,868 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีมูลค่า 42,935 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.14 เป็นผลมาจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพไปทำงานภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาผลผลิตตกต่ำ

2) ภาคนอกการเกษตร มีมูลค่า 223,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 209,165 ล้านบาท สาขาที่มีมูลค่าสูงสุด คือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า 72,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 69,553 ล้านบาท เป็นผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สาขาการขนส่งและขายปลีก ฯ มีมูลค่า 36,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 32,782 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่

จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) เท่ากับ 105,618 บาท เป็นลำดับที่ 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดขอนแก่น ที่มีรายได้ต่อหัวต่อปี เท่ากับ 112,038 บาท และเป็นลำดับที่ 35 ของประเทศ (จังหวัดระยอง เป็นลำดับที่ 1 ของประเทศ มีมูลค่า เท่ากับ 1,009,496 บาท รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรี มีมูลค่า เท่ากับ 548,877 บาท)

1.3.2 รายได้และหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน

จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนครัวเรือน ในปี พ.ศ.2560 จำนวน 745.26 ครัวเรือน ลดลงจากปีก่อน 31 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 3.97 มีรายได้/ครัวเรือนเฉลี่ย จำนวน 24,429 บาท/ครัวเรือน/ปี ลดลงจากปีก่อนที่มีรายได้เฉลี่ย 26,376 บาท/ครัวเรือน/ปี จำนวน 1,947 บาท/ครัวเรือน/ปี คิดเป็นร้อยละ 7.38 มีรายจ่าย/ครัวเรือนเฉลี่ย 17,841 บาท ลดลงจากปีก่อนที่ 18,489 บาท จำนวน 648 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีการออมเฉลี่ย 7,731 บาท/ครัวเรือน/ปี ลดลงจากปีก่อนที่มีการออม 4,708 บาท/ครัวเรือน/ปี จำนวน 3,023 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.21 และมีหนี้สินครัวเรือนเฉลี่ย 223,239 บาท/ครัวเรือน/ปี ลดลงจากปีก่อนที่มีหนี้สินครัวเรือน 245,760 บาท จำนวน 22,521 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.16 และสัดส่วนคนยากจน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ลดลงจากปีก่อนที่มีร้อยละ 11.60 จำนวน 3.00

1.3.3 รายได้จากการท่องเที่ยว

จังหวัดนครราชสีมา มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ ในปี พ.ศ.2560 จำนวน 8,321,239 คน เพิ่มขึ้นจำนวน 41,668 คน จากปีก่อนที่มีนักท่องเที่ยว จำนวน 7,879,571 คน คิดเป็นร้อยละ 5.61 ในจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ.2560 แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 8,173,786 คน และชาวต่างประเทศ จำนวน 147,453 คน ทำให้จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.2560 รวม 17,418.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,600 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 15,818.21 ล้านบาท

1.4 ลักษณะทางสังคม

1.4.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ธรรมชาติ

- 1) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง และยังอยู่ในเขตพื้นที่ของอีก 3 จังหวัด นครนายก สระบุรี และปราจีนบุรี
- 2) น้ำตกมวกเหล็ก อยู่ที่อำเภอปากช่อง และอยู่ในเขตพื้นที่ของจังหวัดสระบุรี
- 3) น้ำตกป๋กธงชัย ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 55 กิโลเมตร
- 4) น้ำตกวะภูแก้ว อยู่ในเขตอำเภอสูงเนิน แยกจากถนนมิตรภาพที่ตำบลมะเกลือใหม่ไปประมาณ 15 กิโลเมตร
- 5) อ่างเก็บน้ำลำตะคอง เป็นโครงการอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ อยู่ริมถนนมิตรภาพบริเวณตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว เริ่มสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2507 เสร็จในปี พ.ศ. 2515 เงินงบประมาณ 249 ล้านบาทจุน้ำได้ 310 ลูกบาศก์เมตร สามารถส่งไปยังพื้นที่นาได้ 238,000 ไร่
- 6) อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง อยู่ในเขตอำเภอปักธงชัย
- 7) ไทรงาม (อำเภอพิมาย) เป็นต้นไทรขนาดใหญ่ซึ่งดงามมาก มีอายุประมาณ 350 ปี เหมาะกับการพักผ่อนชมทิวทัศน์ ตั้งอยู่ฝั่งแม่น้ำมูล ห่างจากที่ว่าการอำเภอพิมาย 2 กิโลเมตร
- 8) อ่างเก็บน้ำซับประดู่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว
- 9) สวนสัตว์นครราชสีมา ลักษณะเป็นแบบซาฟารี พื้นที่ 545 ไร่ ตั้งอยู่ที่ ตำบล
- 10) เขียมมงคลอำเภอเมือง ถนนสายนครราชสีมา – ปักธงชัย ระยะทาง 18 กิโลเมตร
- 11) อุทยานไม้กลายเป็นหิน ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า หมู่ที่ 7 ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง เส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 50 เซนติเมตร จำนวนกว่า 10,000 ชิ้น อายุประมาณ 1 – 70 ล้านปี
- 12) ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมปักธงชัย อยู่ในเขตตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
- 13) หาดชมตะวัน อยู่ในอำเภอเสิงสาง
- 14) หาดจอมทอง อยู่เหนืออ่างเก็บน้ำเขื่อนลำนมูนบน ชายหาดมีความยาวประมาณ 400 เมตร และกว้างประมาณ 100 เมตร

1.4.2 วัฒนธรรม เอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี

1) เอกลักษณ์สำคัญของจังหวัด

- อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- ภาษาโคราช
- เพลงโคราช
- ผ้าไหมหางกระรอก

2) เทศกาลประเพณีที่สำคัญ

- ฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม ถึงวันที่ 3 เมษายน ของทุกปี
- งานประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช จัดขึ้นในช่วงวันเข้าพรรษา
- งานประเพณีกินเข้าคำของดีเมืองสูงเนิน จัดขึ้นในวันเสาร์ – อาทิตย์สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน มีนาคมทุกปี ณ โบราณสถานปราสาทเมืองแขกอำเภอสูงเนิน ประเพณี “กินเข้าคำ”
- งานประเพณีแห่เทียนพิมาย มีการประกวดต้นเทียนพรรษา การประกวดขบวนแห่เทียน
- เทศกาลเที่ยวพิมาย และแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ ระหว่างสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนพฤศจิกายน ทุกปี ณ อุทยานประวัติศาสตร์พิมายและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย
- งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย ประมาณกลางเดือนธันวาคมของทุกปี ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ หน้าที่ว่าการอำเภอปักธงชัย
- งานตรุษจีนนครราชสีมา จัดในช่วงปลายเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีสวนเมืองทอง สวนอนุสรณ์สถาน
- งานประเพณีสงกรานต์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน ของทุกปี บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัด และลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม บริเวณลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี สวนอนุสรณ์สถาน
- งานวิสาขบูชา พุทธบารมี จัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ณ ห้อง MCC HALL ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์สาขานครราชสีมา
- งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปีบริเวณศูนย์การค้า จตุจักรปากช่อง อำเภอปากช่อง
- งานประเพณีลอยกระทง พระประทับพระราชทานฯ จัดขึ้นวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 บริเวณสวนน้ำเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บึงตาหลั่ว)
- งานเทศกาลอาหารย่างโคราช จัดขึ้นเดือนพฤศจิกายน สนามหน้าศาลากลางจังหวัด
- งานเกษตรแฟร์ปากช่อง จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ณ ศูนย์วิจัยข้าวโพดและ ข้าวฟ่าง

แห่งชาติ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

- งานเบญจมาศบานในม่านหมอก จัดขึ้นในเดือนมกราคมของทุกปี บริเวณสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว
- งานปากช่องควบอยเฟสติวล จัดขึ้นต้นเดือนธันวาคม ณ ไร่องานสมบรูณ์ อำเภอปากช่อง
- งานปากช่องควบอยซิติ จัดขึ้นปลายเดือนธันวาคม บริเวณสวนสาธารณะเขาแคน เทศบาลเมืองปากช่อง

1.4.3 การศึกษา

จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยแบ่งเป็นระดับประถมศึกษา ทั้งหมด 7 เขต และมัธยมศึกษา 1 เขต การแบ่งเขตพื้นที่มัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31 จำนวน 51 แห่ง สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 25 แห่ง

1) การแบ่งเขตพื้นที่ประถมศึกษา แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา ทั้งหมด 7 เขต

- เขต 1 - อำเภอเมืองนครราชสีมาและอำเภอโนนสูง
- เขต 2 - อำเภอจักราช อำเภอหนองบุญมาก อำเภอห้วยแถลง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และอำเภอโชคชัย
- เขต 3 - อำเภอปักธงชัย อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง และอำเภอวังน้ำเขียว
- เขต 4 - อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนินและอำเภอปากช่อง
- เขต 5 - อำเภอเทพารักษ์ อำเภอพระทองคำ อำเภอขามสะแกแสง อำเภอขามทะเลสอ อำเภอโนนไทยและอำเภอด่านขุนทด
- เขต 6 - อำเภอสีดา อำเภอบัวลาย อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอแก้งสนามนาง อำเภอดงและอำเภอบัวใหญ่
- เขต 7 - อำเภอประทาย อำเภอเมืองยาง อำเภอชุมพวง อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอพิมาย และอำเภอโนนแดง

2) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา)
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มหาประชาชนดีเลิศวิทยาลัย และศูนย์การศึกษาโคราช
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า สีคิ้ว)

- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (วนศ.นครราชสีมา)
- วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา
- สถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- วิทยาลัยนครราชสีมา
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
- สถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์วิทยบริการจังหวัดนครราชสีมา
- สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน ศูนย์การเรียนรู้จังหวัดนครราชสีมา
- วิทยาลัยพิษณุบัณฑิต นครราชสีมา

1.5 โครงสร้างพื้นฐาน

1.5.1 การคมนาคมขนส่ง

1) ทางอากาศ ท่าอากาศยานนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

- วันที่ 2 กันยายน 2554 ที่ท่าอากาศยานนครราชสีมา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา บริษัท Thai Regional Aviation จำกัด ได้ทำการเปิดเที่ยวบิน สุวรรณภูมิ-โคราช-สุวรรณภูมิ บริษัทเลือกใช้เครื่องบินรุ่น Piper Navajo Chieftain ซึ่งเป็นเครื่องบินที่ได้รับความนิยมสูง และ มีความปลอดภัยจากประเทศสหรัฐอเมริกา ใช้เวลาในการเดินทาง 40 นาที
- วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 สายการบิน กานต์แอร์ ได้ทำการเปิดเที่ยวบินจากท่าอากาศยานเชียงใหม่ - ท่าอากาศยานนครราชสีมา โดยทำการบิน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ (จันทร์, พุธ, พฤหัสบดี, เสาร์) โดยใช้เครื่องบินรุ่น ATR-72 (ปัจจุบันหยุดให้บริการในสายนี้แล้ว)
- วันที่ 3 ธันวาคม 2560 สายการบินนิวเจน แอร์เวย์ส เปิดให้บริการเส้นทางบิน นครราชสีมา - เชียงใหม่ และภูเก็ต (ปัจจุบันสายนี้หยุดให้บริการแล้ว)
- วันที่ 21 ธันวาคม 2560 สายการบินนิวเจน แอร์เวย์ส เปิดให้บริการเส้นทางบิน นครราชสีมา - กรุงเทพฯ (ดอนเมือง) (ปัจจุบันสายนี้หยุดให้บริการแล้ว)

2) ทางรถยนต์

☐ ทางหลวงพิเศษ

Thai Motorway-t6 ทางหลวงพิเศษหมายเลข 6 หรือ ถนนมอเตอร์เวย์บางปะอิน-สระบุรี-นครราชสีมา (กำลังก่อสร้าง เปิดให้บริการในปี 2563) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจาก กลางดง - ปากช่อง - คลองไผ่ - สีคิ้ว - สูงเนิน - ขามทะเลสอ - โคกกรวด - นครราชสีมา

□ ทางหลวงแผ่นดิน

ทางหลวงสายสำคัญของจังหวัดนครราชสีมา มีดังนี้

2.1) ทางหลวงหมายเลขหลักเดียว

Thai Highway-2 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจาก กลางดง - ปากช่อง - คลองไผ่ - สีคิ้ว - สูงเนิน - โคกกรวด - นครราชสีมา - จอหอ - ตลาดแค - บ้านวัด - สีดา - สิ้นสุดจังหวัดนครราชสีมาในเขตอำเภอบัวลาย

2.2) ทางหลวงหมายเลขสองหลัก

Thai Highway-24 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 24 (ถนนโชคชัย-เดชอุดม และถนนสถลมารค) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากทางแยกต่างระดับสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา - รอยต่ออำเภอหนองบุญนากับอำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์

2.3) ทางหลวงหมายเลขสามหลัก

Thai Highway-304 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 304 (ถนนแจ้งวัฒนะ ถนนรามอินทรา ถนนสุวินทวงศ์) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากรอยต่อจังหวัดปราจีนบุรีกับอำเภอวังน้ำเขียว - อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

Thai Highway-201 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 201 ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา - รอยต่ออำเภอด่านขุนทดกับอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

Thai Highway-202 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 202 ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากรอยต่ออำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิกับอำเภอแก้งสนามนาง - รอยต่ออำเภอประทาย กับ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์

Thai Highway-204 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 204 (ถนนเลี่ยงเมืองนครราชสีมา) อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

Thai Highway-205 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 205 (ถนนสุรนารายณ์) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากรอยต่ออำเภอด่านขุนทดกับอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ - อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

Thai Highway-206 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 206 (ทางเข้าเมืองพิมาย และ เลี่ยงเมืองพิมาย) จาก ถนนมิตรภาพ อำเภอโนนสูง - อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา

Thai Highway-207 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 207(ถนนพาณิชย์เจริญ) จากอำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา - รอยต่ออำเภอพล จังหวัดขอนแก่น

Thai Highway-224 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 224 ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่ม

จากอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา - รอยต่ออำเภอเสิงสางกับจังหวัดบุรีรัมย์

Thai Highway-226 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 226 ในเขตจังหวัดนครราชสีมา เริ่มจากอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา - รอยต่ออำเภอห้วยแถลงกับจังหวัดบุรีรัมย์

Thai Highway-290 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 290 (ถนนวงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา) อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

☐ รถโดยสารประจำทาง

เดินทางภายในจังหวัด

การเดินทางภายในเขตเทศบาลและพื้นที่ใกล้เคียง มีขนส่งสาธารณะให้บริการดังนี้คือ

- รถโดยสารประจำทางหมวด 1 และหมวด 4 (รถสองแถว) วิ่งบริการภายในเขตเทศบาล และ บริเวณใกล้เคียง รถโดยสารหมวด 1 แบ่งออกเป็น 21 สาย วิ่งบริการภายในเขตเทศบาลและพื้นที่ใกล้เคียงไปตามเส้นทางต่าง ๆ
- รถจักรยานยนต์รับจ้าง, รถสามล้อเครื่อง และรถสามล้อ วิ่งให้บริการผู้โดยสารภายในเขตตัวเมือง
- รถแท็กซี่มิเตอร์ (Taxi Meter) เปิดให้บริการในช่วงการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 24 เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 เป็นจังหวัดแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจุดจอดรถแท็กซี่อยู่ที่สถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 2 สถานีรถไฟนครราชสีมา สถานีรถไฟชุมทางจิระ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา เซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา เทอร์มินอล 21 โคราช และสถานบันเทิง นอกจากนี้ยังสามารถเรียกใช้บริการโดยโทรศัพท์เลขหมายด่วนหรือเรียกผ่านแอปพลิเคชัน ปัจจุบันมีรถให้บริการทั้งสิ้นจำนวนมากกว่า 70 คัน

ถ้าต้องการเดินทางไปยังอำเภอ จะมีรถโดยสารประจำทางหมวด 4 ให้บริการไปยังอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา หลายสายด้วยกัน สามารถขึ้นรถได้ที่สถานีขนส่งแห่งที่ 1 ถนนบูรินทร์ มีทั้งประเภทรถสองแถว และ รถบัสโดยสารประจำทางให้บริการ จะมีรถโดยสารไป อำเภอปักธงชัย อำเภอประทาย อำเภอด่านขุนทด อำเภอปากช่อง อำเภอสูงเนิน สำหรับสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 2 นั้น จะมีรถโดยสาร ไปเฉพาะอำเภอพิมาย อำเภอห้วยแถลง และ ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย

เดินทางระหว่างจังหวัด

มีทั้งรถโดยสารประจำทางธรรมดา และปรับอากาศ หมวด 2 และ 3 จำนวนหลายเส้นทาง ในจังหวัดต่างๆ วิ่งให้บริการผ่านจังหวัดนครราชสีมาที่สถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 2 (ถนนมิตรภาพ-หนองคาย) ทุกวัน นอกจากนี้ มีรถโดยสารประจำทาง ให้บริการรับส่งผู้โดยสารจาก ต้นทางจังหวัดนครราชสีมาไปยังปลายทางจังหวัดอื่น ในภาคต่างๆ

□ สถานีขนส่งผู้โดยสาร

จังหวัดนครราชสีมา มีสถานีขนส่งผู้โดยสารที่ให้บริการแก่ผู้ที่ต้องเดินทางไปยังอำเภอ หรือ จังหวัดต่างๆ ดังนี้

สถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 86 ถนนบูรินทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฯ มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 7 ไร่ 2 งาน 98 ตารางวา เปิดใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510 บริหารจัดการโดยเทศบาลนครนครราชสีมา ใช้เป็นสถานีขนส่งภายในจังหวัดเป็นหลัก และมีรถโดยสารปรับอากาศ สายที่ 21 กรุงเทพฯ – นครราชสีมา ปัจจุบันสถานีขนส่งฯ แห่งที่ 1 มีรถโดยสารประจำทางเข้าใช้บริการเฉลี่ยวันละ 2,000 เที่ยว/วัน หรือประมาณ 430,000 เที่ยว/ปี และมีผู้โดยสารหมุนเวียนเข้าใช้บริการเฉลี่ย 30,000 คน/วัน หรือประมาณ 12,000,000 คน/ปี

สถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ ถนนมิตรภาพ-หนองคาย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฯ มีเนื้อที่ 29 ไร่ 50 ตารางวา เป็นสถานีขนส่งฯ ที่ใหญ่ที่สุดและสำคัญที่สุดในจังหวัดนครราชสีมาและในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้ง และดำเนินการสถานีขนส่ง คือ บริษัท ไทยสงวนบริการ จำกัด ใช้เป็นสถานีขนส่งผู้โดยสารระหว่างจังหวัดเป็นหลักเส้นทางที่สำคัญคือ สายที่ 21 กรุงเทพฯ – นครราชสีมา ปัจจุบันสถานีขนส่งฯ แห่งที่ 2 มีรถโดยสารประจำทางเข้าใช้บริการเฉลี่ยวันละ 3,000 เที่ยว /วัน หรือประมาณ 740,000 เที่ยว/ปี และมีผู้โดยสารหมุนเวียนเข้าใช้บริการเฉลี่ย 80,000 คน/วัน หรือประมาณ 19,000,000 คน/ปี

3) รถไฟ

จังหวัดนครราชสีมา มีรถไฟสายภาคตะวันออกเฉียงเหนือกรุงเทพ – อุบลราชธานี และ กรุงเทพ - หนองคาย ทั้งขบวนรถด่วนพิเศษ รถด่วน รถเร็วและรถธรรมดาวิ่งให้บริการจากสถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) ผ่านจังหวัดนครราชสีมาทุกวัน นอกจากนี้ยังมีขบวนรถท้องถิ่นวิ่งให้บริการระหว่างสถานีรถไฟนครราชสีมา ไปยังสถานีรถไฟจังหวัดอื่นๆ เช่น สุรินทร์ อุบลราชธานี อุดรธานี หนองคาย และอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี อีกด้วย

1.5.2 ไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าพลังน้ำลำตะคองแบบสูบกลับ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เขื่อนลำตะคอง ตำบลคลองไผ่ ผลิตพลังงานไฟฟ้าเสริมระบบในช่วงความต้องการไฟฟ้าสูงสุด โดยการนำพลังงานไฟฟ้าที่เหลืออยู่ ในระบบมาใช้สูบน้ำจำนวนหนึ่งที่มีอยู่ในอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำตะคองเดิม (ของกรมชลประทาน) ขึ้นไปเก็บไว้ในอ่างเก็บน้ำข้างบน (กฟผ.สร้างขึ้นใหม่) และเมื่อมีความต้องการไฟฟ้ามากในช่วงหัวค่ำ ก็ปล่อยน้ำจำนวนเดียวกันนี้ให้ไหลกลับคืนลงอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำตะคองตามเดิมโดยผ่านกังหันน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าเสริมระบบ เป็นปัจจัยในการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคอย่างมาก โดยหน่วยงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (นครราชสีมา)

1.5.3 น้ำประปา

การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา โดยการประปาส่วนภูมิภาค เขต 2 มีหน่วยบริการ 22 แห่ง ปริมาณน้ำผลิต 31,999,140 ลบ.ม. น้ำจำหน่าย 24,353,330 ลบ.ม. ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

ให้บริการน้ำประปาเฉพาะในเขตรับผิดชอบ มีผู้ใช้น้ำ 59,225 ราย ปริมาณการผลิต 38,938,090 ลบ./ปี แหล่งน้ำดิบใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำลำตะคอง

1.5.4 อินเทอร์เน็ต

จังหวัดนครราชสีมา มีประชากร ทั้งสิ้น 2,639,226 คน จากข้อมูลสำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ในปี 2560 มีจำนวน 1,332,809 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5

1.6 สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

1.6.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ธรรมชาติ

- 1) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง และยังอยู่ในเขตพื้นที่ของอีก 3 จังหวัด นครนายก สระบุรี และปราจีนบุรี
- 2) น้ำตกมวกเหล็ก อยู่ที่อำเภอปากช่อง และอยู่ในเขตพื้นที่ของจังหวัดสระบุรี
- 3) น้ำตกป๋องซัย ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 55 กิโลเมตร
- 4) น้ำตกวะภูแก้ว อยู่ในเขตอำเภอสว่างแดนดิน แยกจากถนนมิตรภาพที่ตำบลมะเกลือใหม่ไปประมาณ 15 กิโลเมตร
- 5) อ่างเก็บน้ำลำตะคอง เป็นโครงการอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ อยู่ริมถนนมิตรภาพบริเวณตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว เริ่มสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2507 เสร็จในปี พ.ศ. 2515 เงินงบประมาณ 249 ล้านบาทจุน้ำได้ 310 ลูกบาศก์เมตร สามารถส่งไปยังพื้นที่นาได้ 238,000 ไร่
- 6) อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง อยู่ในเขตอำเภอปักธงชัย
- 7) ไทรงาม (อำเภอพิมาย) เป็นต้นไทรขนาดใหญ่ซึ่งดงามมาก มีอายุประมาณ 350 ปี เหมาะกับการพักผ่อนชมทิวทัศน์ ตั้งอยู่ฝั่งแม่น้ำมูล ห่างจากที่ว่าการอำเภอพิมาย 2 กิโลเมตร
- 8) อ่างเก็บน้ำซับประดู่ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว
- 9) สวนสัตว์นครราชสีมา ลักษณะเป็นแบบซาฟารี พื้นที่ 545 ไร่ ตั้งอยู่ที่ ตำบล
- 10) เขามังคลาจารย์เมือง ถนนสายนครราชสีมา – ปักธงชัย ระยะทาง 18 กิโลเมตร
- 11) อุทยานไม้กลายเป็นหิน ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า หมู่ที่ 7 ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง เส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 50 เซนติเมตร จำนวนกว่า 10,000 ชิ้น อายุประมาณ 1 – 70 ล้านปี
- 12) ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมปักธงชัย อยู่ในเขตตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
- 13) หาดชมตะวัน อยู่ในอำเภอเสิงสาง
- 14) หาดจอมทอง อยู่เหนืออ่างเก็บน้ำเขื่อนลำนมูน ชายหาดมีความยาวประมาณ 400 เมตร และกว้างประมาณ 100 เมตร

1.6.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม

จังหวัด	แหล่งท่องเที่ยวหลัก	แหล่งท่องเที่ยวรอง	แหล่งท่องเที่ยวรอง ประเภทศิลปวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยวเสริม
นครราชสีมา (35 แห่ง)	1.ปราสาทหินพนมวัน 2.ปราสาทหินพิมาย	1. ปราสาทพะโค 2. กู่พราหมณ์จำศีล 3. ปราสาทนางรำ 4. กุฏิถ้ำน้อย 5. แหล่งหินดัดสีคิ้ว 6. ปราสาทโนนกู่ 7. ปราสาทเมืองแขก 8. ปราสาทเมืองเก่า 9. โบราณสถานเมือง เสมา 10. ปราสาทหินบ้าน ถนนหัก 11. ปราสาทห้วยแคน	1. แหล่งโบราณคดีบ้าน ปราสาท 2. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิ มาย 3. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ มหาวิรุณ 4. หมู่บ้านด่านเกวียน	1. อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี 2. อนุสรณ์สถานวีรกรรมบ้านทุ่ง สัมฤทธิ์ 3. วัดเขาจันทรงาม (ภาพเขียนสีโบราณ บนเพิงผาหิน) 4. วัดธรรมจักรเสมาราม (พระพุทธรูปปางไสยาสน์) 5. วัดศาลาลอย (อุโบสถแบบ ศิลปะไทยประยุกต์) 6. ศูนย์วัฒนธรรมสถาบันราชภัฏ นครราชสีมา 7. สวนน้ำบึงตาหลัว เฉลิมพระเกียรติ 8. หมู่บ้านปลูกหม่อน เลี้ยงไหมบ้านหลุ่งประดู่สามัคคี 9. พิพิธภัณฑ์ไม้ กลายเป็นหิน ช้างดึก ดำบรรพ์และไดโนเสาร์ 10. ประตุมงคล 11. วัดบ้านไร่ 12. วัดโนนกุ่ม (วิหารหลวงพ่อโต) 13. ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมปัก ธงชัย 14. อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ 15. เขื่อนลำตะคอง 16. โฮมสเตย์บ้านปราสาท 17. สวนสัตว์นครราชสีมา 18. ฟาร์มโชคชัย

1.7 วัฒนธรรม เอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี

1.7.1 เอกลักษณ์สำคัญของจังหวัด

- 1) อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- 2) ภาษาโคราช
- 3) เพลงโคราช
- 4) ผ้าไหมหางกระรอก

1.7.2 เทศกาลประเพณีที่สำคัญ

- 1) ฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม ถึงวันที่ 3 เมษายน ของทุกปี
- 2) งานประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช จัดขึ้นในช่วงวันเข้าพรรษา
- 3) งานประเพณีกินเข้าค่ำของดีเมืองสูงเนิน จัดขึ้นในวันเสาร์ – อาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน มีนาคมทุกปี ณ โบราณสถานปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน ประเพณี “กินเข้าค่ำ”
- 4) งานประเพณีแห่เทียนพิมาย มีการประกวดต้นเทียนพรรษา การประกวดขบวนแห่เทียน
- 5) เทศกาลเที่ยวพิมาย และแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ ระหว่างสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนพฤศจิกายน ทุกปี ณ อุทยานประวัติศาสตร์พิมายและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิมาย
- 6) งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย ประมาณกลางเดือนธันวาคมของทุกปี ณ บริเวณลาน อเนกประสงค์ หน้าที่ว่าการอำเภอปักธงชัย
- 7) งานตรุษจีนนครราชสีมา จัดในช่วงปลายเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารีสวนเมืองทอง สวนอนุสรณ์สถาน
- 8) งานประเพณีสงกรานต์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน ของทุกปี บริเวณสนามหน้า ศาลากลางจังหวัด และลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- 9) งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม บริเวณลานอนุสาวรีย์ ท้าวสุรนารี สวนอนุสรณ์สถาน
- 10) งานวิสาขบูชา พุทธบารมี จัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ณ ห้อง MCC HALL ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์สาขานครราชสีมา
- 11) งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปีบริเวณศูนย์การค้า จตุจักรปากช่อง อำเภอปากช่อง
- 12) งานประเพณีลอยกระทง พระประทีปพระราชทานฯ จัดขึ้นวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 บริเวณ สวนน้ำเฉลิมพระเกียรติ ร.9 (บึงตาหลั่ว)
- 13) งานเทศกาลอาหารย่างโคราช จัดขึ้นเดือนพฤศจิกายน สนามหน้าศาลากลางจังหวัด

- 14) งานเกษตรแฟร์ปากช่อง จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ณ ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
- 15) งานเบญจมาศบานในม่านหมอก จัดขึ้นในเดือนมกราคมของทุกปี บริเวณสำนักงาน องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว
- 16) งานปากช่องควาบอยเฟสติวัล จัดขึ้นต้นเดือนธันวาคม ณ ไร่องานสวนสมบุญ อำเภอปากช่อง
- 17) งานปากช่องควาบอยซี้ตี้ จัดขึ้นปลายเดือนธันวาคม บริเวณสวนสาธารณะเขาแคน เทศบาลเมืองปากช่อง

1.8 ด้านการศึกษา

จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยแบ่งเป็นระดับประถมศึกษา ทั้งหมด 7 เขต และมัธยมศึกษา 1 เขต

1.8.1 การแบ่งเขตพื้นที่มัธยมศึกษา

- สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31 จำนวน 51 แห่ง
- สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 25 แห่ง

1.8.2 การแบ่งเขตพื้นที่ประถมศึกษา

แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา ทั้งหมด 7 เขต

เขต 1 อำเภอเมืองนครราชสีมาและอำเภอโนนสูง

เขต 2 อำเภอจักราช อำเภอหนองบุญมาก อำเภอห้วยแถลง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และอำเภอโชคชัย

เขต 3 อำเภอปักธงชัย อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง และอำเภอวังน้ำเขียว

เขต 4 อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนิน และอำเภอปากช่อง

เขต 5 อำเภอเทพารักษ์ อำเภอพระทองคำ อำเภอขามสะแกแสง อำเภอขามทะเลสอ อำเภอโนนไทย และอำเภอด่านขุนทด

เขต 6 อำเภอสีดา อำเภอบัวลาย อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอแก้งสนามนาง อำเภอคง และอำเภอบัวใหญ่

เขต 7 อำเภอประทาย อำเภอเมืองยาง อำเภอชุมพวง อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอพิมาย และอำเภอโนนแดง

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา)

- มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มหาประชาชนดีเลิศวิทยาลัย และศูนย์การศึกษาโคราช
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า สีคิ้ว)
- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (วนศ.นครราชสีมา)
- วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

- มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
- วิทยาลัยนครราชสีมา
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์
- สถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์วิทยบริการจังหวัดนครราชสีมา
- สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน ศูนย์การเรียนรู้จังหวัดนครราชสีมา
- วิทยาลัยพิชญบัณฑิต นครราชสีมา

1.9 ด้านเศรษฐกิจ

1.9.1 ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)

จังหวัดนครราชสีมามีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีพ.ศ. 2559 ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า 263,578 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีมูลค่า 252,099 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.55 สูงเป็นลำดับที่ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงเป็นลำดับที่ 11 ของประเทศ (กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ 1 ของประเทศ ที่มีมูลค่า 4,730,212 ล้านบาท รองลงมา คือ จังหวัดชลบุรี ที่มีมูลค่า 912,498 ล้านบาท) อัตราการขยายตัว ร้อยละ 3.2 จากปีก่อน ซึ่งโครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดนครราชสีมา ณ ปี พ.ศ.2559 สรุปได้ ดังนี้

1) ภาคการเกษตรมีมูลค่า 39,868 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีมูลค่า 42,935 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.14 เป็นผลมาจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพไปทำงานภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาผลผลิตตกต่ำ

2) ภาคนอกการเกษตร มีมูลค่า 223,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 209,165 ล้านบาท สาขาที่มีมูลค่าสูงสุด คือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า 72,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 69,553 ล้านบาท เป็นผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สาขาการขนส่งและขายปลีกฯ มีมูลค่า 36,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 32,782 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่

ตารางแสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) รายสาขา ณ ราคาประจำปี ของจังหวัดนครราชสีมา

รายการ	ปี พ.ศ.			
	2556	2557	2558	2559
ภาคเกษตร (ล้านบาท)	49,338	73,603	42,935	39,868
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	49,338	43,603	42,935	39,868
ภาคนอกการเกษตร (ล้านบาท)	196,108	202,543	209,165	223,710
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	1,936	1,918	2,382	2,801
3. การผลิตอุตสาหกรรม	65,818	71,068	69,553	72,152
4. การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ	5,756	6,212	6,024	6,308
5. การจัดหา น้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	608	773	795	827
6. การก่อสร้าง	13,874	12,926	2,953	14,337
7. การขายส่งและขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	28,249	30,456	32,782	36,301
8. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	5,874	5,968	6,115	6,135
9. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	2,922	3,027	3,657	4,774
10. ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	1,475	1,560	1,600	1,398
11. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	12,410	13,470	14,214	16,045
12. กิจกรรมเกี่ยวกับบอส่งหาทรัพยากร	7,848	7,601	7,535	8,767
13. กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	203	216	286	343
14. กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	940	957	1,062	1,140
15. การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	19,459	16,329	17,248	17,632
16. การศึกษา	19,547	20,307	22,629	23,825
17. กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	6,559	6,987	7,440	7,883
18. ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	458	469	468	563
19. กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	2,171	2,299	2,423	2,478
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	245,447	246,146	252,099	263,578
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท)	97,875	98,322	100,853	105,618

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1.10 ด้านสังคมและความมั่นคง

1.10.1 ประชากร

จังหวัดนครราชสีมา มีประชากรในปี พ.ศ.2560 จำนวน 2,639,226 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีประชากร 2,631,435 คน จำนวน 7,791 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 โดยมีประชากรชาย จำนวน 1,301,249 คน ประชากรหญิง 1,337,977 คน (หญิงมากกว่าชาย) มีความหนาแน่นของประชากร จำนวน 128.78 คน/ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ค่า 128.40 คน/ตารางเมตร

ประชากร	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	จำนวนที่เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง
ชาย	1,296,203	1,297,919	1,301,249	3,330	0.26
หญิง	1,329,297	1,333,516	1,337,977	4,461	0.33
รวม	2,625,500	2,631,435	2,639,226	7,791	0.30
ขนาดพื้นที่ (ตรม.)	20,493.96	20,493.96	20,493.96	-	0.00
ความหนาแน่นประชากร (คน/ตรม.)	128.11	128.40	128.78	0	0.30

ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

1.10.2 ผลผลิตภาพแรงงาน

จังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตภาพแรงงาน ในปี พ.ศ.2559 จำนวน 202,399 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มี 183,783 บาท/คน/ปี จำนวน 18,616 บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 10.13 เนื่องจากการพัฒนาฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น

ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน/ปี)	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	จำนวนที่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง
นครราชสีมา	103,366	114,298	183,783	202,399	18,616	10.13

ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

1.10.3 การศึกษา

จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป ในปี พ.ศ.2560 จำนวน 7.88 ปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มี จำนวน 7.78 ปี

จังหวัด	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป (ปี)				
	2556	2557	2558	2559	2560
นครราชสีมา	7.90	8.10	7.62	7.78	7.88

ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จังหวัดนครราชสีมา มีผลสัมฤทธิ์การศึกษา O-Net มัธยมศึกษาปีที่ 3 ในปี พ.ศ.2560 คิดเป็น ร้อยละ 38.36 ลดลงจากปีก่อนที่มีร้อยละ 41.35

จังหวัด	ผลสัมฤทธิ์การศึกษา O-Net มัธยมศึกษาปีที่ 3			
	2557	2558	2559	2560
นครราชสีมา	43.35	40.98	41.35	38.36

ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จังหวัดนครราชสีมา มีผลสัมฤทธิ์การศึกษา O-Net มัธยมศึกษาตอนปลาย ในปี พ.ศ.2560 คิดเป็น ร้อยละ 31.31 ลดลงจากปีก่อนที่มีร้อยละ 33.00

จังหวัด	คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (%)			
	2557	2558	2559	2560
จังหวัดนครราชสีมา	36.30	33.50	33.00	31.31

ที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติ

1.10.4 ด้านสาธารณสุข

จังหวัดนครราชสีมา มีบุคลากรทางการแพทย์ทั้งภาครัฐ ในปี พ.ศ.2560 ได้แก่ แพทย์ 1,126 คน คิดเป็นอัตราส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ 2,332 คน ทันตแพทย์ 281 คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ 9,343 คน เภสัชกร 411 คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ 6,388 คน พยาบาล 4,893 คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ 536 คน พยาบาลเทคนิค 46 คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ 57076 คน (ประชากรจังหวัดนครราชสีมา 2,625,500 คน)

บุคลากร	2557	2558	2559	2560	จำนวนเปลี่ยนแปลง	ร้อยละที่เปลี่ยนแปลง
แพทย์	826	932	882	1,126	244	27.66
ทันตแพทย์	190	197	184	281	97	52.72
เภสัชกร	355	342	338	411	73	21.60
พยาบาลวิชาชีพ	4,529	4,511	4,436	4,893	457	10.30
พยาบาลเทคนิค	164	87	74	46	- 28	-37.84

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา พบผู้ป่วยเป็นโรคหัวใจ ในปี พ.ศ.2559 จำนวน 917 คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ จำนวน 873 คน/ประชากรแสนคน โรคเบาหวาน พบ 1,322 คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ 1,218 คน/ประชากรแสนคน โรคหลอดเลือดสมอง พบ 608 คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้น

จากปีก่อนที่พบ 55 คน/ประชากรแสนคน โรคความดันโลหิตสูง พบ 2,055 คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ 1,868 คน/ประชากรแสนคน และโรคมะเร็ง พบ 1,104 คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ 1,868 คน

รายการ (หน่วย : รายต่อประชากรแสนคน)	2557	2558	2559
โรคหัวใจ	743	873	917
โรคเบาหวาน	1,064	1,218	1,322
โรคหลอดเลือดสมอง	461	550	608
โรคความดันโลหิตสูง	1,636	1,868	2,055
โรคมะเร็ง	888	1,041	1,104

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา

1.11 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ป่าไม้ที่สำคัญในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง พรรณไม้สำคัญที่ขึ้นอยู่ ได้แก่ ประดู่ แดง มะค่าโมง ยาง เต็ง รัง เหียง พลวง เป็นต้น พื้นที่เขต ป่าอนุรักษ์ซึ่งยังคงความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ส่วนใหญ่อยู่ด้านทิศใต้ของจังหวัด ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาแผงม้า

ปัจจุบันสถานการณ์การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาทวีความรุนแรงมากขึ้น ได้ถูกจัดอันดับเป็นจังหวัดที่มีความวิกฤตรุนแรงด้านการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้เป็น 1 ใน 3 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็น 1 ใน 12 จังหวัดของประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการลักลอบตัดไม้พะยุงซึ่งเป็นชนิดไม้ที่ตลาดต่างประเทศมีความต้องการสูงและมีราคาแพง พบมากในบริเวณเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน ท้องที่อำเภอบัวบุรี และอำเภอเสิงสาง นอกจากนี้ยังมีปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อเป็นที่ทำกินและใช้ประโยชน์อื่นๆ อีกด้วย

ส่วนที่ 2

แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดนครราชสีมา

2.1 วัตถุประสงค์

1) พัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประกอบด้วย 7 ด้าน ได้แก่ Smart Mobility, Smart Environment, Smart Energy, Smart Living, Smart Economy, Smart People, และ Smart Governance

2) เพื่อเตรียมการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้มีความพร้อมรองรับความเจริญ และสอดคล้องกับโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Project)

“โคราชเมืองย่า น่ายู่อ้าย หลากหลายนวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี เศรษฐกิจดี ประชาชนสุขใจ”

โคราชน่าอยู่ ผู้คนแข็งแรง ปลอดภัยทุกแห่ง แหล่งพลังงานทดแทน ดินแดนสะอาด ชาญฉลาดสัญจร มุ่งสอนให้ศึกษา เศรษฐกิจก้าวหน้า ปวงประชาสุขใจ

2.2 หลักการและเหตุผล

ตามที่ นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 267/2560 สั่ง ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2560 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการสร้างความเจริญสู่ทุกภูมิภาคของประเทศที่ต้องการจะพัฒนาให้เมืองมีความน่าอยู่ มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง และมีการบูรณาการสาธารณูปโภครวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ได้แก่ ด้านคมนาคม ด้านพลังงาน และด้านดิจิทัล โดยนายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และมีกระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงพลังงานเป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยมีเป้าหมายเมืองอัจฉริยะ แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ 1) ปี 2561-2562 จำนวน 7 จังหวัด ใน 10 พื้นที่ 2) ปี 2562-2563 จำนวน 8 จังหวัด รวม 15 พื้นที่ และ 3) ปี 2563 – 2565 จำนวน 30 จังหวัด/พื้นที่

2.2.1 สถานการณ์เชิงนโยบายของประเทศ

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีการกำหนดกรอบวิสัยทัศน์ต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ภายใต้หลักการสำคัญคือการน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงในระยะสั้นและระยะยาวเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประเทศเข้ากับระดับภูมิภาคและระดับโลกที่สูงขึ้น เกิดรูปแบบโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ซึ่งทำให้เกิดคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมุ่งเน้นให้คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาตินี้ประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ กรอบวิสัยทัศน์ดังกล่าวได้มีการกำหนด ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) ที่สำคัญ อาทิ การกำหนดประเทศไทยเป็นประเทศศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุนโดยใช้ความได้เปรียบของสถานที่ตั้งเป็นจุดแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติวาระขับเคลื่อน Thailand 4.0 ในการนำพาประเทศไทยข้ามผ่านกับดักรายได้ปานกลาง ความเหลื่อมล้ำ และความไม่สมดุลในการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งจากภายในตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกระทั่งสามารถเป็นประเทศโลกที่หนึ่งในปี พ.ศ. 2575 ซึ่งกำหนดทิศทางให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน คือ มีความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) อยู่ดี มีสุข (Social Well-beings) ยกระดับคุณค่ามนุษย์ (Human Wisdom) และรักษาสีสิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness) โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นประเทศรายได้สูงที่กระจายตัว มีสังคมที่มีคุณภาพ สร้างคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมเน้นนวัตกรรมสามารถแข่งขันระดับโลก มีการพัฒนาการศึกษาและเทคโนโลยีติดอันดับต้นๆ ของโลก สร้างวิสาหกิจและ Startup ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เตรียมคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21 และมีการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ในเวทีโลก การกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ในเวทีโลกภายในวาระขับเคลื่อน Thailand 4.0 นั้น ได้มีการกำหนดให้ประเทศไทยมี 5 จังหวัด Smart City ภายใน 10 ปี ปัจจุบันจังหวัดภูเก็ต จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดขอนแก่นที่ได้เริ่มดำเนินการแล้วโดยเป็นการทำงานร่วมกันของหน่วยงานราชการต่างๆ ในจังหวัด และ DEPA (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) ซึ่งจากแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มีวิสัยทัศน์คือ “โคราชเป็นเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีความสุข มั่งคั่ง ยั่งยืน” จังหวัดนครราชสีมาจึงมีเป้าหมายการ

พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities – Clean Energy) Nakhon Ratchasima Smart City Innovative & Sufficient Town โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบ “เมืองอัจฉริยะ” (Smart City) ให้เป็นเมืองที่มีการประหยัดพลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน (Sustainable Development) มีรูปแบบของการพัฒนาเมืองเป็นห่วงโซ่คุณค่าสีเขียว (Green Value Chain) บูรณาการวางผังเมืองให้ส่งเสริมกันบนโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีอัจฉริยะ และเป็นคำตอบใหม่ของการพัฒนาเมืองที่เปลี่ยนไปจากเดิมที่พอเพียงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ผลสำเร็จ

2.2.2 โอกาสของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองขนาดใหญ่มีประชากรอยู่มาก มีประชากรสูงที่สุดหนึ่งใน 3 ของประเทศ เป็นประตูสู่ภาคอีสาน เป็นจุดศูนย์รวมความเจริญในภูมิภาคนี้ก็ได้ ไม่จะเป็นศูนย์รวมทางด้านการศึกษา การคมนาคม หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล การค้า อุตสาหกรรม ทำให้มีประชากรที่อาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามจนได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก มีอารยธรรมโบราณของอาณาจักรขอม มีสินค้าเกษตรและหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง

นอกจากนี้ จังหวัดนครราชสีมายังได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่ตั้งของเมืองซึ่งอยู่ไม่ไกลจากเมืองหลวง มีการคมนาคมที่ครอบคลุม จึงเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวพักผ่อนวันหยุดที่ไม่ต้องเดินทางไกล เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลวงและจังหวัดใกล้เคียง

- เป็นประตูเชื่อมโยงระบบ Logistic และกระจายสินค้าสำคัญในภูมิภาค
- เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสีเขียว ประวัติศาสตร์/อารยธรรมขอมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป็นแหล่งอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีขั้นสูง เป็นศูนย์กลางอาหารปลอดภัยและพลังงานสะอาดใหญ่ที่สุดของอาเซียน
- เป็นศูนย์กลางการศึกษาและสาธารณสุข แหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์และยั่งยืน
- เป็นกองกำลังเสริมสร้างความมั่นคงทางการทหารที่สำคัญในภูมิภาคและประเทศ

2.2.3 ลักษณะการเป็นเมืองอัจฉริยะ

ลักษณะ	คุณลักษณะเบื้องต้น
1) คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility)	- ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ - การเดินทางสะดวกปลอดภัย - การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ - การแบ่งปันและการใช้ยานพาหนะประหยัดพลังงาน - การวางแผนการเดินทางที่มีประสิทธิภาพแม่นยำ
2) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	- การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมให้พึงประสงค์ สะอาด ปลอดภัย - การจัดการปัญหาขยะและมลพิษ - การรักษาสมดุลจากการพัฒนาเมือง - การบริหารจัดการและการติดตามสถานการณ์สภาวะแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
3) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)	- การบริหารจัดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การพัฒนาระบบพลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน - การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง ๆ
4) ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living)	- ประชาชนมีสุขภาพดี มีการเข้าถึงบริการสาธารณสุข - ชุมชนมีความปลอดภัย - มีเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต - การรับบริการทางการแพทย์สะดวกและรวดเร็ว
5) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	- การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัว - การเชื่อมโยงและสร้างความร่วมมือทางภาคธุรกิจ - การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาปรับเปลี่ยนธุรกิจ - การบริหารจัดการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม
6) ประชากรอัจฉริยะ (Smart People)	- พลเมืองมีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ - การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด - การส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพ - การอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางสังคม
7) การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance)	- การเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ - พลเมืองมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง - การบริหารจัดการโปร่งใสตรวจสอบได้ - การบริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว

2.2.4 แนวคิดและหลักการ

“โคราช เมืองอัจฉริยะ” (KORAT SMART CITY) เป็นรูปแบบการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริการชุมชน มีการใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อช่วยในการลดต้นทุน ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้จังหวัดนครราชสีมาจึงมุ่งเน้นการพัฒนาเมืองให้มีความอัจฉริยะทั้ง 7 ด้าน อันได้แก่ การพัฒนาด้านการจราจรและขนส่ง พลังงาน สาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาการจัดการเมืองและชุมชน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความอยู่ดีกินดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งมีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มุ่งเน้นพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน ประกอบด้วย Smart Mobility, Smart Environment, Smart Energy, Smart Living, Smart Economy , Smart People , และ Smart Governance

คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility) คือ การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง ให้เกิดความยั่งยืน สะดวก ปลอดภัย และรวดเร็ว รวมทั้งมีการเชื่อมโยงถึงกันของระบบขนส่ง อาทิเช่น รถราง รถโดยสารประจำทาง รถไฟ รถยนต์ จักรยาน และการเดินเท้า เพื่อสามารถวางแผนเลือกรูปแบบการเดินทางได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้มีการให้ความสำคัญกับการใช้ยานพาหนะที่ประหยัดพลังงานและใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องการเดินทาง และระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อมีข้อมูลตามเวลาจริงอันเป็นประโยชน์ ที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณชน เพื่อการประหยัดเวลา เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทาง ลดค่าใช้จ่าย ลดคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเพื่อให้เครือข่ายผู้จัดการการขนส่งใช้ในการปรับปรุงการบริการและให้คำแนะนำกับประชาชน นอกจากนี้ผู้ใช้อย่างยังสามารถส่งข้อมูลตามเวลาจริงระหว่างกันเพื่อช่วยในการวางแผนการเดินทางต่อไป ทั้งนี้การพัฒนาเมืองด้านคมนาคมอัจฉริยะ จะช่วยให้ประชาชนมีความสะดวก รวดเร็ว ในการเดินทาง มีข้อมูลในการบริหารจัดการเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีส่วนช่วยในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมา

สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) คือ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการขยะ การระบายน้ำเสีย ระบบจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมีการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เคยเกิดขึ้น เช่น ปัญหาการท่วมขังของน้ำในพื้นที่เขตเมืองอันเนื่องมาจากน้ำขังรอระบาย มีการจัดเก็บและกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการสร้างมูลค่าจากขยะ เช่นการนำขยะมาแปลงเป็นพลังงาน เชื้อเพลิง หรือ การผลิตพลังงานทดแทนจากแก๊สชีวภาพ เป็นต้น รวมถึงการจัดการพื้นที่สีเขียวภายในเมือง ชุมชน และอาคาร ให้สามารถเป็นที่พักผ่อนสำหรับประชาชนได้ ทั้งนี้ยังมีการดำเนินงานด้านศูนย์ข้อมูลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดการขยะ การตรวจวัดคุณภาพแหล่งน้ำ มลภาวะควันทะกวนพิษบนท้องถนน ฝุ่นละออง การเผาไหม้ทางการเกษตร เป็นต้น

ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living) คือ การใช้ระบบสารสนเทศร่วมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ประชาชนมีสุขภาพดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น รวมถึงมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการบริการทางการแพทย์สาธารณสุขได้โดยง่าย มีระบบจัดเก็บข้อมูลและติดตามผลการรักษา มีระบบนัดหมายจองคิวการเข้าพบแพทย์ในโรงพยาบาล ช่วยให้มีความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ หรือผู้ป่วยติดเตียง ที่อาศัยอยู่ตามลำพัง สามารถขอความช่วยเหลือผ่านศูนย์ความปลอดภัยได้อย่างฉับไว

พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) คือ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานก๊าซชีวภาพจากขยะอินทรีย์ เป็นต้น มีการบริหารจัดการระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อประเมินสถานการณ์การใช้พลังงาน และมีการวางแผนดำเนินงานด้านพลังงานเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของภาคประชาชนและอุตสาหกรรม รวมถึงมีมาตรการแนวทางการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) คือ การดำเนินธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเพิ่มกำลังการผลิต, การเปิดใช้ระบบสารสนเทศ และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมและการบริการขนส่งรวมถึงนวัตกรรมอื่นๆ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ และการบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งโมเดลธุรกิจ นอกจากนี้ Smart Economy ยังนำมาซึ่ง การเชื่อมต่อสาขาภายในประเทศและทั่วโลก รวมถึงการร่วมกันในระดับสากลทางกายภาพและเสรีทางการขนส่งสินค้า มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจและการค้าให้ทันสมัย ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม มีการสนับสนุนด้าน startup ecosystem รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงนิทรรศการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งมีศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการขนส่ง เพื่อพร้อมพัฒนาเมืองให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค

ประชากรอัจฉริยะ (Smart People) คือ การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ การทำงานโดยอาศัย Information and communications technology (ICT) สำหรับการเข้าถึงการศึกษา และสร้างทักษะ และในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และกำลังการผลิต ทั้งภายในและภาพรวมของสังคมให้มีการปรับปรุงอย่างสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเกิดขึ้นได้หลากหลาย เช่น ผู้คนและชุมชนสามารถป้อนข้อมูลเข้าใช้ ปรับแต่งและจัดการข้อมูลตลอดเวลาและที่ใดก็ได้ และการเพิ่มศักยภาพระบบการศึกษาโดยประชาชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ต่างๆ ด้วยตัวเองได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับปัญหาภาวะซึมเศร้าที่อาจขึ้นได้กับประชาชน อันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเมืองทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นจึงมีการอาศัยเทคโนโลยีเข้าช่วยเพื่อลดปัญหาภาวะซึมเศร้า

การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance) คือ การเชื่อมต่อการบริหารจัดการเมืองทั้งภายในเมืองและต่างเมือง รวมไปถึงการสื่อสารและบริการที่เชื่อมต่อกัน การบูรณาการของภาครัฐ เอกชน ประชาชน กระทั่งองค์กรในระดับประเทศ ซึ่งจะทำให้การพัฒนาเมืองเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดเป็นระบบที่มีประสิทธิผล เครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เกิด Smart Governance คือ การใช้ ICT (Information and

Communication Technology) ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ โดยมีกระบวนการและการทำงานร่วมกันอย่างชาญฉลาด ซึ่งขับเคลื่อนโดยข้อมูลที่เชื่อมโยงในระดับสากล ระดับประเทศและพื้นที่ห่างไกล ซึ่งไม่ใช่เพียงแต่ระดับเมืองเท่านั้นและกำหนดให้ Smart City มีประเด็นสำคัญในเรื่องศูนย์กลางเครือข่ายทั่วโลกที่เกิดจากการร่วมมือกันของภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหาเป้าหมายของเมืองอัจฉริยะ โดยเป้าหมายนั้นจะรวมถึง ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ของข้อมูลโดยระบบสารสนเทศ และ e-government ในการมีส่วนร่วมตัดสินใจร่วมสร้างสรรค์ บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Smart Governance นั้นมีปัจจัยที่สามารถนำบางส่วนหรือทั้งหมดมาดัดแปลง บูรณาการร่วมกับ Smart ในด้านอื่นๆ ได้

2.3 กรอบแนวคิด

จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Korat Smart City Identification Workshop” ในวันที่ 24 มกราคม 2562 โดยมีหน่วยงานจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันระดมความคิด วิเคราะห์ปัญหาของเมือง และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา ทำให้เกิดกรอบแนวคิดของทั้ง 7 ด้าน ดังนี้

2.3.1 คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User : นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ : ประชาชนผู้ใช้บริการรถสาธารณะ : ประชาชนผู้ใช้งานพาหนะส่วนตัว (รถยนต์ รถจักรยานยนต์) ที่ใช้เส้นทางสัญจรเป็นประจำ : ประชาชนผู้ใช้เส้นทางสัญจรเป็นครั้งคราว : ผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องใช้เส้นทาง : ผู้ให้บริการรถสาธารณะ Buyer : ผู้ให้บริการรถสาธารณะ : ตำรวจ : โรงเรียน : สำนักงานขนส่งจังหวัด : ภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ปัญหาการจราจร - การใช้รถส่วนตัวมากขึ้น - ปริมาณรถมากในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน - ปริมาณการใช้รถเยอะในช่วงเทศกาล - การจอดรถบนไหล่ทาง สูญเสียช่องทางจราจร - ปริมาณรถมากหน้าสถานศึกษาในช่วงเวลา เข้าและเย็น

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- รถรอติดไฟแดงในทุกจุดของเขตเทศบาล - เส้นทางเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รถพยาบาลหรือรถกู้ภัยไม่สามารถเดินทางได้สะดวก - การเดินทางไปยังจุดหมายใช้เวลานาน - ไม่มีช่องทางให้สำหรับรถจักรยาน - สถานีขนส่งอยู่ในตัวเมือง <u>ปัญหาที่ 2 : ระบบขนส่งสาธารณะ</u> - บริการขนส่งสาธารณะไม่ตรงเวลา - บริการขนส่งสาธารณะไม่มีความสะดวกสบาย เช่น เบาะที่นั่ง อากาศ ความหนาแน่น - บริการขนส่งสาธารณะไม่ปลอดภัย - บริการขนส่งสาธารณะที่ผู้โดยสารกลางทาง รถไม่ไปถึงปลายทาง - บริเวณป้ายรถเมล์ไม่ปลอดภัย (ไม่มีไฟ) - ป้ายรถเมล์ล้าสมัย ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีข้อมูลการเดินทาง <u>ปัญหาที่ 3 : ทางเท้า</u> - มีสิ่งกีดขวางทางเท้า เช่น ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย แนวเสาไฟ ซากตู้โทรศัพท์ไม่ได้ใช้งาน ป้อม - ทางเท้าสกปรก ไม่น่าเดิน - เส้นทางไม่ร่มรื่น ไม่น่าเดิน - ทางเท้าชำรุด ฝาท่อชำรุด <u>ปัญหาที่ 4 : ไม่เคารพกฎจราจร</u> - ความเคยชิน ความมั่งง่ายของผู้ใช้ถนน - ความไม่เชื่อมั่นในการพิสูจน์การกระทำผิดจากเจ้าหน้าที่ - ฝ่าฝืนกฎระเบียบ - ความประมาทของผู้ใช้ถนน - ขี่จักรยานยนต์ไม่สวมหมวกนิรภัย ขับรถยนต์ไม่คาดเข็มขัดนิรภัย <u>ปัญหาที่ 5 : ที่จอดรถ</u> - ที่จอดรถบริเวณกลุ่มอาคารหน้าศาลากลาง อำเภอ กรมที่ดิน ไม่เพียงพอ - จอดรถซ้อนคัน - จอดรถคร่อมเลน
3.	Unique Value Proposition (คุณสมบัติที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	: ประชาชนเดินทางสะดวกเมื่อระบบขนส่งสาธารณะดี : เพิ่มความคล่องตัวในช่วงโมงเร่งด่วน : ลดปริมาณการใช้รถยนต์ส่วนตัว

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: ลดการใช้บุคลากรเจ้าหน้าที่ตำรวจ : ส่งเสริมการออกกำลังกายของคนเมืองด้วยจักรยาน และเดินทางเท้า : การวางแผนการเดินทางแม่นยำ ตรงต่อเวลา : สัมปทานเส้นทาง
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	: สุขภาพจิตดีขึ้น : มีความปลอดภัย : เศรษฐกิจดีขึ้น : ลดมลภาวะ
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือ ตอบสนองความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1 : ปัญหาการจราจร</u> - ติดตั้งสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะ - กล้องตรวจวิเคราะห์จราจร - รายงานความหนาแน่นการจราจรแบบ real time - มีรถไฟฟ้าบริการผ่านจุดโรงเรียน มหาวิทยาลัย เขตเทศบาล - ย้ายสถานีขนส่ง หรือสนามบินออกจากในตัวเมือง - สร้างทางลอด หรืออุโมงค์ ถนนมิตรภาพ - สร้างรถโดยสารลอยฟ้า - ตัดถนนเพิ่ม - เพิ่มช่องทางให้รถจักรยาน <u>ปัญหาที่ 2 : ระบบขนส่งสาธารณะ</u> - ใช้เทคโนโลยีควบคุมความเร็วรถสาธารณะ - มี Application ให้กับผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะเพื่อติดตามเส้นทางการเดินทาง - ติดตั้ง GPS ที่รถบริการสาธารณะ - สำรวจเส้นทางการเดินทางสาธารณะ - เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรถสาธารณะ - มีสิ่งอำนวยความสะดวกบนรถสาธารณะ เช่น เบาะที่นั่ง แทนชาร์ตแบตเตอรี่มือถือ ความสะอาด - ประเมินความหนาแน่นของผู้โดยสาร ไม่ให้แออัดจนเกินไป - เพิ่มการลงเวลาของรถสาธารณะในแต่ละเที่ยว ทั้งต้นทางและปลายทาง เป็นการควบคุมเวลาและจำนวนเที่ยวในการให้บริการ - จัดสวัสดิการ หรือโปรโมชั่นสำหรับผู้ที่ใช้รถสาธารณะ - มี Smart Bus บริการ - ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ป้ายรถเมล์ จุดเสี่ยง - ป้ายบอกเส้นทางและเวลาเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ป้ายรถเมล์

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- ปรับปรุงป้ายรถเมล์ให้มีความทันสมัย <u>ปัญหาที่ 3 : ทางเท้า</u> - รื้อถอนสิ่งกีดขวางทางเท้า ทั้งตู้โทรศัพท์เก่า ป้อม - ทำระบบสายไฟใต้ดิน - สร้างทางเท้าให้น่าเดินทั้ง ปรับปรุงทางเท้าที่ชำรุด ตูแลต้นไม้ข้างทางให้ร่มรื่น <u>ปัญหาที่ 4 : ไม่เคารพกฎจราจร</u> - ใช้เทคโนโลยีควบคุมการทำผิดกฎจราจร - สร้างวินัยจราจร - การบังคับใช้กฎหมายไม่ละเลย <u>ปัญหาที่ 5 : ที่จอดรถ</u> - เพิ่มที่จอดรถในสถานที่ราชการ หรือสถานที่ที่มีผู้คนติดต่อเยอะ - สร้างอาคารจอดรถ - Application สำหรับจองที่จอดรถ โดยต้องมาจองไม่เกินเวลาที่กำหนด - เจ้าหน้าที่ให้บริการ ควบคุม การจอดรถ
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: ร้านสะดวกซื้อจำหน่ายบัตรเติมเงินรถไฟฟ้า : ประชาสัมพันธ์ตามแหล่งต่างๆ เช่น ป้ายรถเมล์ หน่วยงานรัฐและเอกชน : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น facebook line Instagram เว็บไซต์ : ประชาสัมพันธ์บนป้าย LED
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: เอกชนร่วมลงทุน : งบจังหวัด : งบท้องถิ่น : งบประมาณจากภาครัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประเมินการรายได้)	: เก็บค่าบริการจอง/จอดรถผ่านบัตรสมาชิก : ค่าโฆษณา ผ่านช่องทาง Application ป้ายโฆษณา บนรถสาธารณะ : ค่ารถสาธารณะ : ค่าผ่านช่องทางพิเศษ เช่น อุโมงค์ทางลอด
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: งบประมาณจัดติดตั้งอุปกรณ์ เช่น กล้องวงจรปิด ติดตั้งGPS : งบประมาณปฏิบัติการ เช่น ค่าจ้างการศึกษาเส้นทางเดินรถ พัฒนา Application : งบประมาณปรับปรุงและพัฒนาระบบ : งบประมาณในการบริหารจัดการ

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ปัญหาการจราจร - ถึงจุดหมายเร็วขึ้น - ปัญหาการติดน้อยลง หรือไม่มีเลย - ความสะดวกในการเดินทาง <u>ปัญหาที่ 2</u> : ระบบขนส่งสาธารณะ - ระยะเวลาการรอคอยรถสาธารณะลดลง - คนใช้บริการรถสาธารณะเพิ่มมากขึ้น 60% - ป้ายรถเมล์อัจฉริยะประจำป้ายรถเมล์ทุกจุด <u>ปัญหาที่ 3</u> : ทางเท้า - ลดการใช้รถยนต์ในการเดินทางระยะสั้น - คนเดินทางเท้าเพิ่มขึ้น <u>ปัญหาที่ 4</u> : ไม่เคารพกฎจราจร - จำนวนผู้กระทำความผิดวินัยจราจรลดลง - ประชาชนมีจิตสำนึก มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่นมากขึ้น - ประชาชนมีวินัยจราจร - อุบัติเหตุลดลง <u>ปัญหาที่ 5</u> : ที่จอดรถ - หมดปัญหาการจอดรถซ้อนคัน - ที่จอดรถเพียงพอต่อผู้ใช้
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่าง จากคู่แข่ง)	: การ์ดเติมเงินรถสาธารณะ : Application จองที่จอดรถได้ : Promotion จากผู้ประกอบการ

2.3.2 สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User: ประชาชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา : แหล่งชุมชนใกล้โรงงาน : แหล่งชุมชนทั่วไป
		Buyer: หน่วยงานรัฐ เช่น เทศบาล หน่วยงานท้องถิ่น : ประชาชนในเขตเทศบาล : ภาคเอกชน เช่น อสังหาริมทรัพย์ หอการค้า เจ้าของโครงการ
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ขยะ - ไม่เข้มงวดด้านกฎหมายการทิ้งขยะ - ไม่มีการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง - ทิ้งขยะไม่เป็นที่ ทิ้งตามท่อระบายน้ำ ถนน ทางเท้า - พนักงานเก็บขยะดูแลไม่ทั่วถึง - ใช้พลาสติกเยอะเกินความจำเป็น - การกำจัดขยะใช้เวลานาน <u>ปัญหาที่ 2</u> : มลภาวะทางน้ำ - น้ำท่วม ระบายน้ำไม่ทัน - น้ำเน่าเสีย - ที่ดินรกร้างเกิดแหล่งน้ำเน่าเสียไม่มีการจัดการที่ดี <u>ปัญหาที่ 3</u> : มลภาวะทางอากาศ - กลิ่นไม่พึงประสงค์จากขยะ แหล่งน้ำ - ฝุ่นควันจากท่อไอเสีย - เสียงจากท่อรถยนต์ จักรยานยนต์ <u>ปัญหาที่ 4</u> : พื้นที่สีเขียว - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่เมืองไม่ถึง 30% - เจ้าของที่ดินไม่ให้ความสำคัญกับการปลูกต้นไม้ - อาคารก่อสร้างใจกลางเมืองมีความหนาแน่น
3.	Unique Value Proposition (คุณสมบัติที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ขยะ - การบริหารขยะแบบ Sharing Economy - สะสมแต้มแลกของใช้จากขยะ <u>ปัญหาที่ 2</u> : มลภาวะทางน้ำ - มีการบริหารจัดการระบบระบายน้ำที่มีประสิทธิภาพ - สามารถรองรับการระบายน้ำในภาวะฉุกเฉินได้ - ระบบปั๊มทำงานอัตโนมัติ มีระบบ IOT เพื่อทำงานตามที่ตั้งระบบไว้ <u>ปัญหาที่ 3</u> : มลภาวะทางอากาศ

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- ลดมลภาวะ <u>ปัญหาที่ 4 : พื้นที่สีเขียว</u> - ความท้าทายมาตรฐานเมืองสีเขียว - เมื่องน่าอยู่ Green Quality - ส่งเสริมการท่องเที่ยว
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	- มีระบบระบายน้ำที่ดี - ไม่เกิดการจราจรติดขัดในช่วงน้ำท่วมขัง - จิตสาธารณะ - เกิดการคัดแยกขยะจากจิตสำนึก
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือ ตอบสนองความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1 : ขยะ</u> - จัดตั้งธนาคารรับซื้อขยะ - ต้นแบบชุมชนคัดแยกขยะ - อบรมและปลูกจิตสำนึกการทิ้งขยะ - สร้างกลไก และแรงจูงใจในการคัดแยกขยะ - คัดแยกขยะตามวันและเวลาที่กำหนด - Zero waste platform - Application ติดตามการทิ้งขยะ <u>ปัญหาที่ 2 : มลภาวะทางน้ำ</u> - สร้างจิตสำนึกไม่ทิ้งขยะในแม่น้ำ - ควบคุมการปล่อยน้ำทิ้งลงแม่น้ำ - ปรับปรุงท่อระบายน้ำ ขุดลอกท่อระบายน้ำที่ตันขึ้น - วางแนวตะแกรงตามท่อระบายน้ำ <u>ปัญหาที่ 3 : มลภาวะทางอากาศ</u> - ตรวจจับควันดำจากรถยนต์ และจักรยานยนต์ - ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว <u>ปัญหาที่ 4 : พื้นที่สีเขียว</u> - มาตรการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม - เพิ่มจำนวนต้นไม้ในเขตพื้นที่เมือง - รณรงค์เพิ่มพื้นที่สีเขียวจากในเขตที่อยู่อาศัย - เพิ่มมาตรการให้เจ้าของที่ดินรกร้าง ดูแลพื้นที่ทุก 1 เดือน
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: Application : Social network เช่น facebook line Instagram website : ป้ายประชาสัมพันธ์ : ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐ เช่น สถานศึกษา หน่วยงานรัฐ

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: ประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเอกชน
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: เอกชนร่วมลงทุน : งบจังหวัด : งบท้องถิ่น : งบประมาณจากภาครัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้อง : รับบริจาค
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประเมินการ รายได้)	: ค่ากำจัด จัดเก็บขยะ : ผลพลอยได้จากการกำจัดขยะ เช่น พลาสติก ปู๊ย เชื้อเพลิง
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: งบประมาณจัดติดตั้งอุปกรณ์ : งบประมาณปฏิบัติการ : งบประมาณปรับปรุงและพัฒนาระบบ : งบประมาณในการบริหารจัดการ
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	<u>ปัญหาที่ 1 : ขยะ</u> - มีรายได้จากการขายขยะในครัวเรือน - ปริมาณขยะลดลง - ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก - แหล่งชุมชนเข้าร่วมโครงการคัดแยกขยะ - ประชาชนเกิดจิตสำนึกการแยกขยะ - จำนวนคนใช้ application การกำจัดขยะเพิ่มขึ้น <u>ปัญหาที่ 2 : มลภาวะทางน้ำ</u> - ปัญหาการเกิดกลิ่นเน่าเสียในแม่น้ำลดลง - น้ำมีคุณภาพตามค่ามาตรฐานที่กำหนด - ไม่เกิดปัญหาน้ำท่วม น้ำขังในเขตเมือง <u>ปัญหาที่ 3 : มลภาวะทางอากาศ</u> - คุณภาพอากาศได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนด <u>ปัญหาที่ 4 : พื้นที่สีเขียว</u> - พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ 30
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่าง จากคู่แข่ง)	: การมีส่วนร่วมของ end user : ทีมวิชาการช่วยสนับสนุน : เมืองน่าอยู่ ปลอดภัยจากมลพิษ

2.3.3 ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User 1. วัยก่อนเรียน 0- 5 ปี 2. วัยเรียน 6-22 ปี 3. วัยทำงาน 23-60 ปี 4. วัยเกษียณ 60 ปีขึ้นไป Buyer : การไฟฟ้าฝ่ายผลิต : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : คริวเรือน (จากการจำหน่ายอุปกรณ์พลังงาน) : หมู่บ้าน / หน่วยงาน
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1 : ด้านความปลอดภัย</u> 1. ปัญหาชุมชนแออัดกระจุกตัวในเมือง 2. ปัญหาเด็กแว้น และตึกกัน 3. ปัญหาวินยจราจร <u>ปัญหาที่ 2 : ด้านสุขภาพ</u> 1. ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป การปรับตัวด้านอารมณ์ ขาดการดูแลอย่างจริงจัง 2. การเข้าถึงของการรักษาพยาบาลการรับบริการกระจุกตัวบริเวณเขตเมือง 3. การเดินทางส่งบุตรหลานไม่ปลอดภัย 4. ปัญหาการตั้งครกในวัยเรียน 5. ภาวะซึมเศร้าและสมาธิสั้น 6. สถานที่เรียน ที่อยู่อาศัยชุมชนแออัด 7. การสื่อสารเครือข่าย Internet ไม่กระจายตัว 8. การกระจุกตัวของการรับบริการเน้นไปที่มหาวิทยาลัย
3.	Unique Value Proposition (คุณประโยชน์ที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	1. สุขภาพผู้สูงอายุ คนที่ไม่ป่วยสุขภาพแข็งแรงขึ้น คนที่ป่วยมีอาการดีขึ้น 2. ระบบ Ecosystem ดีขึ้น สุขภาพจิตดีขึ้น 3. ความปลอดภัยด้านท้องถนน
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	1. ประชาชนแข็งแรงขึ้น 2. ลดปัญหาสังคมความตึงเครียด 3. ประชาชนมีความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ)	<u>ปัญหาด้านสุขภาพ</u> : รมรณรงค์กระตุ้นการออกกำลังกาย : มีระบบการส่งต่อผู้ป่วยที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย และสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทัน

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: มีการแชร์ทรัพยากรจากโรงพยาบาลอื่นๆ ที่อยู่ภายในเมือง ทั้งภาครัฐและเอกชน เรื่องเตียงรับคนไข้/การบริการ : สร้าง App/Platform สำหรับออกกำลังกาย แบ่งประเภท/กลุ่ม ที่ชอบออกกำลังกายประเภทเดียวกัน : Smart hospital/App ระบบคิวออนไลน์/ระบบ App ห้องตรวจ/แพทย์ ผู้ตรวจ/แพทย์เฉพาะทาง : Smart ศูนย์เด็กเล็ก/การ monitor เด็กผ่าน Web cam อาหาร, พัฒนาการ : มีชมรมผู้สูงอายุ, สร้างชุมชนที่มีกิจกรรม/งานอดิเรก/สมัครสมาชิก ปัญหาด้านความปลอดภัย : มีระบบการควบคุม Energy ภายในบ้าน (Loss energy) : มี App รับ-ส่งข้อมูลไปยังตำรวจจราจร เพื่อร้องเรียนต่างๆ
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: วิทย์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ : Social Media : Road Show / สัมมนา : ผู้ว่าราชการจังหวัด / ผู้นำชุมชน : Sport Event
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: เอกชนร่วมลงทุน : งบประมาณรัฐบาล / จังหวัด / เทศบาล / กระทรวง : Carbon Credit
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประมาณการรายได้)	: Sponsorship บริษัทรถยนต์ หมู่บ้าน : ขาย Media / TV ในรถ / จุดจอดรถ
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: ต้นทุนร่วมประกอบการรัฐ+เอกชน : ค่าบุคลากร+ค่าวิจัยพัฒนา : ค่าสถานที่ : ค่าบำรุงรักษาต่างๆ : ค่าเดินทาง
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	: จำนวนผู้ป่วยที่เข้าโรงพยาบาลลดน้อยลง : ประชากรมีสุขภาพกาย-ใจ ดีขึ้น : สามารถทำ business model และ startup ได้
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง)	: มีการจัดระบบการรับส่งผู้ป่วยที่มีประสิทธิภาพ : มี App Monitor ผู้ป่วยขณะส่งต่อ : มีความรวดเร็วในการเข้าถึงผู้ประสบเหตุ : การใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่มีอยู่

2.3.4 พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User : ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้า : ผู้ประกอบการโรงงาน : ผู้ประกอบการขนส่ง : ผู้ใช้รถใช้ถนน/เจ้าของรถยนต์
		Buyer : การไฟฟ้าฝ่ายผลิต : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : คริวเรือน (จากการจำหน่ายอุปกรณ์พลังงาน) : หมู่บ้าน / หน่วยงาน
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ค่าไฟสูง : พลังงานทางเลือกมีต้นทุนสูง : อุปกรณ์ประหยัดพลังงานมีราคาสูง <u>ปัญหาที่ 2</u> : ค่าน้ำมันแพง <u>ปัญหาที่ 3</u> : ขาดแรงจูงใจในการลดการใช้พลังงาน
3.	Unique Value Proposition (คุณสมบัติที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	: จ่ายค่าไฟลดลง : อุปกรณ์ประหยัดพลังงานราคาถูก : ลดการใช้พลังงานหลักเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก : รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายพลังงาน (Solar Roof) : มีส่วนร่วม/แบ่งปันผลประโยชน์
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	: ลดวันดำมลพิษ PM 2.5 : ลดภาวะเรือนกระจก : ประหยัดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน : สร้าง Start Up : โคราชเมืองน่าอยู่
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ)	<u>ค่าไฟสูง</u> ได้แก่ : ติดตั้ง Solar rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เอง / ตั้งโรงงานผลิตแผง Solar Cell จำหน่ายราคาถูก / รวบรวมคำสั่งซื้อ Solar Cell ในราคาพิเศษ : ติดตั้งไฟฟ้าพลังงานขยะ : โรงไฟฟ้าพลังงานลม : ลดการใช้ไฟฟ้า : สร้าง (App/Website) บริหารจัดการค่าพลังงานไฟฟ้าของบริษัท/ชุมชน รวมถึง Website แสดงการใช้พลังงานรวมของ Korat : ค่าซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงานเอามาลดหย่อนภาษีได้ ภาษีเงินได้/ ภาษีครัวเรือน หรือ มีการจำหน่ายในราคาถูก

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: ระดมทุนจัดตั้งบริษัทจัดการพลังงานของเมือง KORAT ESCO <u>ค่าน้ำมันแพง</u> ได้แก่ : Korat Car Pool ในหน่วยงานหรือ หมู่บ้านจัดสรร และมี Application Korat Car Pool <u>ขาดแรงจูงใจในการลดการใช้พลังงาน</u> ได้แก่ : อบรม/สร้าง SMART ENERGY MAN
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: วิทย์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ : Social Media : Road Show / สัมมนา : ผู้ว่าราชการจังหวัด / ผู้นำชุมชน
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: เอกชนร่วมลงทุน : งบประมาณรัฐบาล / จังหวัด / เทศบาล / กระทรวง : Carbon Credit
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประมาณการรายได้)	: รายได้จากการขายพลังงาน : รายได้จากการขายอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน : Sponsorship บริษัทรถยนต์ หมู่บ้าน : ขาย Media / TV ในรถ / จุดจอดรถ
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: ค่าติดตั้ง ค่าอุปกรณ์ และบำรุงรักษา (Solar Roof Top) : ค่าก่อสร้างโรงไฟฟ้า / โรงงานต่างๆ : ค่าประชาสัมพันธ์ : ค่าเช่ารถยนต์ ค่าจ้างคนขับ ค่าน้ำมันรถ ค่าไฟฟ้า
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	: ลดการใช้พลังงานหลัก : ค่าไฟฟ้าลดลง : จำนวนครัวเรือนที่ร่วมโครงการ : จำนวนที่สนับสนุน/ให้สิทธิพิเศษ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ : จำนวนผู้ใช้ Car Pool
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง)	: สภาพทางภูมิศาสตร์ของจังหวัด : คืนเงินเป็นส่วนลดค่าไฟฟ้า : ใช้ไฟลดลงตามที่กำหนด ใช้ไฟฟรีในเดือนนั้น : ที่จอดรถพิเศษ สำหรับ รถ Carpool ในห้าง หรือสถานที่ชุมชน : มีบัตรสะสมแต้มในการใช้ Carpool เพื่อใช้แต้มในการแลกซื้อสินค้า หรือ ส่วนลดจากร้านค้า

2.3.5 เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User : - เกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกร - ผู้ซื้อผลผลิต - ผู้ให้บริการปัจจัยการผลิต - ผู้บริโภคสินค้า - เจ้าของสินค้า/บริการ - โรงแรม/ที่พัก/รีสอร์ท/โฮมสเตย์ -ผู้ประกอบการ SME - OTOP - Biz Club Buyer : - ภาครัฐ - หน่วยงาน พช. ประชารัฐ - กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา - อบจ. - เทศบาล - อบต. - พาณิชย์จังหวัด
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	- ราคาซื้อขายผลผลิตไม่มีมาตรฐาน - คุณภาพการผลิตไม่แน่นอน - ขาดความสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทานในแต่ละช่วงเวลา - เกิดโรคระบาดในพืช - ไม่รู้ว่าโคราชมีที่ท่องเที่ยวอะไรบ้าง - ไม่รู้พฤติกรรมการจัดงานของโคราช ในแต่ละพื้นที่ - ขาดศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของโคราช - ขาดไกด์นำชาวต่างชาติเที่ยวในโคราช - ขาดกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยว - ชุมชนมีสินค้าแต่ขายไม่ได้ - ข้อมูลการท่องเที่ยวที่มี ไม่เป็นปัจจุบัน - บริการและแรงงานไม่เพียงพอ - ต้นทุนการผลิตสูง - Free Wifi ใช้ไม่ได้ - แรงงานหายากและราคาแพง

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- ร้านค้าขนาดเล็กในชุมชนได้รับผลกระทบจากห้างสรรพสินค้า - โคราชเป็นเมืองผ่าน มีการย้ายเข้า/ออก สูง ขาดการสร้างเศรษฐกิจระยะยาว - เทคโนโลยีและนวัตกรรมยังไม่ตอบสนองการใช้งาน - สถานบริการขาดพื้นที่จอดรถ - การกระจายผลผลิตไม่มีประสิทธิภาพ
3.	Unique Value Proposition (คุณประโยชน์ที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	- Walking street เส้นทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประวัติศาสตร์ของภาคอีสาน - การเชื่อมโยงข้อมูลภาคเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความแม่นยำ - เกษตรกรเข้าถึงปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มากขึ้น - ข้อมูลที่สมบูรณ์ ตอบโจทย์ แบบ Real Time - การช่วยเหลือส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพและตรงเวลา - การเชื่อมโยงการตลาดจิตใจของผู้ซื้อและผู้ขาย - ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรในการบริหารพื้นที่เพาะปลูก
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	- ลดเวลาการเดินทาง - เศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดีขึ้น - ลดการสูญเสียของทรัพยากรและเครื่องจักรกลการเกษตร - กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มอำนาจต่อรองและเข้าถึงเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น - มีปริมาณผลผลิตและวัตถุดิบที่พอเพียงกับความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรม - เกษตรกรเข้าถึงข่าวสารและนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนางานวิจัยและผลิตภัณฑ์ใหม่
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ)	- แผนที่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ - ป้ายบอกทางอัจฉริยะ - มัคคุเทศก์อัจฉริยะ - แอปพลิเคชันนำเที่ยวอัจฉริยะ - ปฏิทินท่องเที่ยวอัจฉริยะ - มี road show สินค้าและบริการการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ - โลโก้หรือแบรนด์สินค้าอัจฉริยะ - ที่ตั้งศูนย์บริการข้อมูล

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- ทำรายการทีวีออนไลน์ - ติดตั้ง Wifi ในพื้นที่ท่องเที่ยว - มีช่องทางขายสินค้าออนไลน์ - รับแจ้งข้อมูลข่าวสารจากเกษตรกร ได้โดยตรง - เพิ่มช่องทางทางการตลาดเช่นการแปรรูปและการนำการผลิต - ให้มีระบบการรับซื้อตกลงราคาล่วงหน้าจากผู้ปลูกและผู้รับซื้อทางออนไลน์ - ทำการรวมฐานข้อมูลบิกดาต้าพื้นที่เพาะปลูกและผู้ซื้อผลผลิต - นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ให้มากขึ้น - สนับสนุนเทคโนโลยีและการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	- ประชาสัมพันธ์ต่างๆโดยใช้ช่องทางออนไลน์ - กลุ่มเกษตรกรที่ภาครัฐส่งเสริม - กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ - แอชแท็ก - ผู้นำชุมชน - ทีวีออนไลน์ในโคราช - เว็บไซต์ Facebook IG Twitter - ภาคเอกชนเจ้าของที่ดินเพาะปลูกที่ไม่ใช่เกษตรกร - บริษัทผู้ขายปัจจัยการผลิตและเครื่องจักรกล
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	- งบจังหวัด (งบเหลือจ่าย) - งบประมาณฟังกัซัน - ธนาคารรัฐ - ธนาคารเอกชน - รัฐวิสาหกิจ - กระทรวงต่างๆ
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประมาณการรายได้)	- ผู้ประกอบการ SME ในเขตเมืองเก่าขึ้นในร่วมลงทุนปรับปรุงเมืองเก่าขึ้นใน - ขายโฆษณาปัจจัยการผลิต - ภาคเอกชนร่วมลงทุน และสนับสนุน
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของเมืองเก่าขึ้นในเส้นทางเท้าทางจักรยานที่ร่มรื่นเชื่อมต่อกับสถานี LRT - ค่าดำเนินการเก็บบันทึกข้อมูล - ค่าซ่อมบำรุง - ค่าฝึกอบรม Training ทีมงานบุคลากรเกษตรกร

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		- ค่า Marketing - ค่าอุปกรณ์ GPS ติดตั้งกับเครื่องจักรกลในการให้บริการ - ค่าทำเว็บไซต์
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	- รายได้ของเกษตรกร - ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น - ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้น - ยอดการซื้อขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจากผู้ใช้ระบบ - ช่องว่างของรายได้ของประชาชนในจังหวัดลดลง - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - กระแสตอบรับจากสื่อโซเชียลมีเดียมีการแชร์การรีวิว - มีจำนวนเกษตรกรเข้ามาใช้ระบบมากขึ้น รู้ข้อมูลผลผลิตเกษตรล่วงหน้าได้แม่นยำขึ้น - การส่งเสริมและแก้ไขจากภาครัฐมีความเข้าใจและเหมาะสมมากขึ้น - ปริมาณผลผลิตแน่นอนสามารถวางแผนการผลิตเพื่อตอบสนองตลาดได้ - ส่วนราชการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดสรรงบประมาณและกำหนดนโยบาย - การเลือกใช้และบริหารจัดการแปลงของเกษตรกรมีต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น - มีโรงงานผู้ซื้อผลผลิตเข้ามาใช้งานมากขึ้น - ยกระดับเทคโนโลยีการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติแบบทันสมัย
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง)	- ทำในนามองค์กรได้รับความร่วมมือระดับองค์กรทุกภาคส่วน - มีลูกค้าผู้ซื้อผลผลิตผู้ให้บริการหน่วยงานภาครัฐที่พร้อมร่วมใช้งาน - ระบบเดียวที่มีฐานข้อมูลตรงกับภาครัฐและเอกชน - One platform

2.3.6 ประชากรอัจฉริยะ (Smart People)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User : ประชาชน (เด็ก,วัยรุ่น,ผู้สูงอายุ,ผู้ป่วยโรคซึมเศร้า) : คนด้อยโอกาส คนต่างด้าว คนว่างงาน Buyer : หน่วยงานที่จะขับเคลื่อน
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ผู้ป่วยภาวะซึมเศร้า ผู้สูงอายุความจำเสื่อม <u>ปัญหาที่ 2</u> : ขาดความสนใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่ ขาดโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี การเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่ปลอดภัย และขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี <u>ปัญหาที่ 3</u> : อุปกรณ์สนับสนุนเทคโนโลยีไม่เพียงพอและมีราคาสูง <u>ปัญหาที่ 4</u> : ขาดโอกาสในการศึกษา และพัฒนาตนเอง <u>ปัญหาที่ 5</u> : เกิดปัญหาทางสังคม ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ยาเสพติด
3.	Unique Value Proposition (คุณประโยชน์ที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	: คุณภาพชีวิตผู้ป่วย และผู้สูงอายุดีขึ้น : ลดความเลื่อมล้ำทางสังคม ผู้ป่วยกล้าเปิดเผยตนเองมากขึ้น : การใช้จ่ายในการรักษาน้อยลง เกิดการบำบัดทางสังคม : มีรายได้จากการทำงาน : สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	: สังคมเข้าใจและยอมรับผู้ป่วยโรคซึมเศร้า : ผู้ป่วยหายจากโรคสามารถทำงาน และพัฒนาประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ)	<u>การเพิ่มช่องทางในการสื่อสาร</u> ได้แก่ : การผลิตสื่อความรู้ การเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ไม่ซับซ้อน : การเพิ่มช่องทางในการสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชน : การสร้างกลุ่มสังคม ผู้สูงอายุ ผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้ดูแลระบบอย่างต่อเนื่อง <u>การใช้สื่อสังคมออนไลน์</u> : การทำ e-learning ให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี : การติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อดูแลความปลอดภัย : การทำกิจกรรม โครงการ การทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ <u>การสร้างองค์ความรู้</u> : สร้างองค์ความรู้ในโรงเรียน และชุมชน <u>การนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนามนุษย์</u> : การสร้างเทคโนโลยีและโปรแกรมที่เหมาะสมสำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ : การสร้างนวัตกรรมการติดตามดูแล เช่นหุ่นยนต์ AI

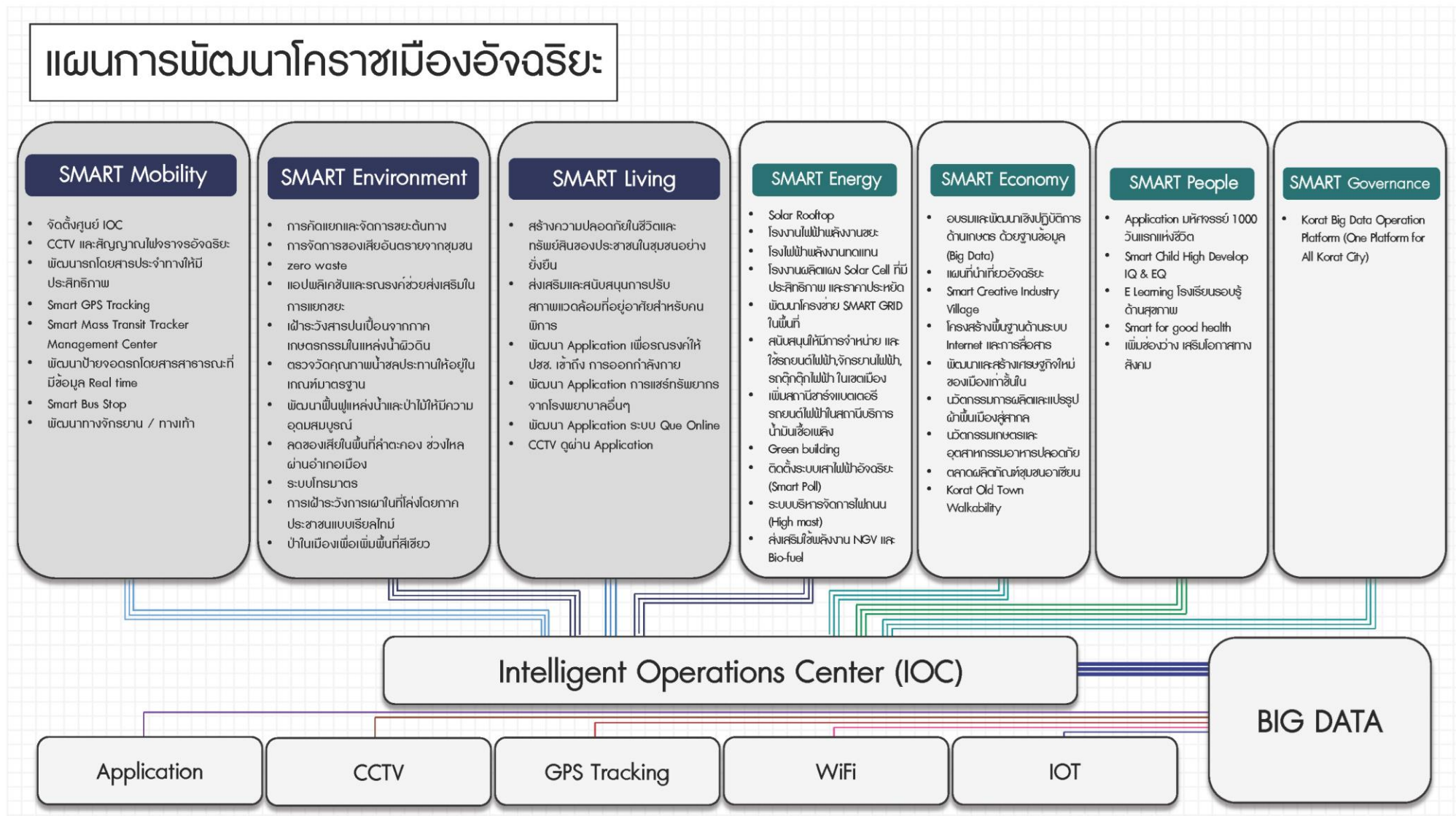
ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: การสร้าง Café สำหรับผู้ป่วยโรคซึมเศร้า และผู้สูงอายุ : การพัฒนาอารยสถาปัตย์สำหรับผู้ป่วยโรคซึมเศร้า และผู้สูงอายุ : สร้างสถาบันที่ให้คำปรึกษาสำหรับผู้ป่วยโรคซึมเศร้า ผู้สูงอายุและเด็กวัยรุ่นได้
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: Facebook ,Line, Café, หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น, ไลน์ : สมาคมของผู้ป่วยโรคซึมเศร้า ผู้สูงอายุ
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: งบประมาณจังหวัด : งบพื้นที่กลุ่มจังหวัด : งบวิจัย มทส. : งบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : งบจากภาคเอกชน
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประเมินการรายได้)	: การสร้างสัมปทานให้เอกชนเข้าร่วมดำเนินการ
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: งบประมาณจัดทำโครงการ : งบประมาณการฝึกอบรม/ประชาสัมพันธ์ : งบประมาณการก่อสร้าง : งบประมาณในการบริหารจัดการ
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	: มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น : เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติ การยอมรับทางสังคม : เกิดการลดจำนวนผู้ป่วยโรคซึมเศร้า ลดปัญหาของผู้สูงอายุ : ลดอัตราการตั้งครุฑและการทำแท้ง
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง)	: ให้รางวัลบุคคลต้นแบบทางสุขภาพ : เด็กมีพัฒนาการตามวัย ไม่เป็นโรคอ้วนและไม่ขาดสารอาหาร

2.3.7 การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance)

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
1.	Customer Segment (กลุ่มคนหรือองค์กรที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากปัญหา)	End User : หน่วยงานที่จะขับเคลื่อน : ประชาชนผู้รับบริการ Buyer : หน่วยงานที่จะขับเคลื่อน
2.	Problems (ปัญหาหรือความต้องการ)	<u>ปัญหาที่ 1</u> : ขาดฐานข้อมูลที่เหมาะสมเพื่อการตัดสินใจแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ : การเข้าถึงข้อมูลภาครัฐทำได้จำกัด <u>ปัญหาที่ 2</u> : การมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจในงานของหน่วยงานภาครัฐยังมีน้อย <u>ปัญหาที่ 3</u> : ความล่าช้าในการบริหารและแก้ปัญหา : ความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านงบประมาณยังมีน้อย (เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง) <u>ปัญหาที่ 4</u> : ขาดการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงาน <u>ปัญหาที่ 5</u> : การทำงานมีประสิทธิภาพลดลง : ขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย : ผู้รับบริการรอนาน
3.	Unique Value Proposition (คุณประโยชน์ที่โดดเด่นให้ความรู้สึกแตกต่างจากคู่แข่ง)	: คะแนนการประเมินผลดีออกมาดี : ประชาชนอยากกลับมาใช้บริการ
	Social Impact (ผลกระทบทางสังคม)	: ประชาชนมีความสุข สามารถเพิ่มช่องทางการหารายได้จากเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
4.	Solution (ทางเลือกในการแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการ)	<u>การสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลและระบบปฏิบัติการ</u> ได้แก่ : การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เหมาะสมกับงานสำคัญของแต่ละหน่วยงาน โดยการใช้ระบบ GIS เป็นเครื่องมือหลัก : การพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและตรวจสอบการทำงานในภาครัฐให้มากขึ้น : การพัฒนา ICC ของจังหวัดที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ : การสร้างระบบฐานข้อมูลกลางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก (เช่น ระบบ website, social media) <u>การส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน</u> : การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี/ความก้าวหน้าทางวิทยาการในการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มากขึ้น <u>การพัฒนาระบบการทำงาน</u> : ลดขั้นตอนการทำงาน

ข้อ	หัวข้อ	รายละเอียด
		: เพิ่มช่องทางการดำเนินงาน
5.	Channels (ช่องทางการติดต่อสื่อสาร)	: ประชาชนเข้าใจถึงความสะดวกและประโยชน์ที่จะได้รับ
6.	Fund Raising (การระดมทุน)	: งบประมาณจังหวัด : งบพื้นที่กลุ่มจังหวัด : งบวิจัย มทส. : งบประมาณที่เกี่ยวข้อง : งบจากภาคเอกชน
	Revenue Streams (รูปแบบของรายได้ ประมาณการรายได้)	: ค่าใช้บริการในระบบที่สร้างขึ้นโดยภาครัฐ : ค่าตอบแทนการใช้ระบบ/สิ่งประดิษฐ์/ ผลิตภัณฑ์ที่ภาครัฐสร้างขึ้น เช่น ทรัพย์สินทางปัญญา
7.	Cost Structure (ต้นทุนการผลิต การบริการ)	: งบประมาณจัดทำโครงการ : งบประมาณการฝึกอบรม/ประชาสัมพันธ์ : งบประมาณปฏิบัติการ : งบประมาณปรับปรุงและพัฒนาระบบ : งบประมาณในการบริหารจัดการ
8.	Key Metrics (ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม)	: มีฐานข้อมูลของหน่วยงานที่ทำงานได้ตามความคาดหวัง : มี IOC ระดับจังหวัดที่ทำงานได้ตามความคาดหวังและมีผลต่อประชาชนอย่างชัดเจน : มีการนำเอาวิทยาการทาง GIS/remote sensing มาใช้ในการปฏิบัติงาน ภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการของหน่วยงาน : มีการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เห็นผลลัพธ์ที่ดีเป็นที่ประจักษ์ : ประชาชนมีความพึงพอใจมีส่วนร่วม : การดำเนินงานสามารถตรวจสอบได้ : มีการบริการที่ดีขึ้นและรวดเร็วขึ้นใช้ระยะเวลาลดน้อยลง
9.	Unfair Advantage (ความได้เปรียบที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง)	: โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐและภาคประชาชน : ความได้เปรียบในการใช้เงินงบประมาณ สามารถจัดสรรได้โดยมุ่งประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก

2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัด



2.4.1 คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. เพื่อการคมนาคม ที่สะดวก ปลอดภัย	1. มีศูนย์สั่งการเพื่อ เชื่อมโยงระบบ ควบคุมการจราจรใน พื้นที่ที่มีปัญหา การจราจร และเป็น ศูนย์กลางในการ เชื่อมต่อสัญญาณให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ใช้ประโยชน์ ร่วมกัน	1. มีศูนย์กลางในการ เชื่อมต่อสัญญาณให้ หน่วยงานของรัฐ และภาคเอกชน ได้ใช้ ประโยชน์ร่วมกัน	1. โครงการจัดตั้งศูนย์ Intelligent Operations Center (IOC) เพื่อเป็นศูนย์ สั่งการและควบคุม	15,000,000 (DEPA)	2562 – 2563	1. ตำรวจภูธรจังหวัด นครราชสีมา	1. เทศบาลนครราชสีมา 2. ขนส่งจังหวัด นครราชสีมา 3. สำนักงานทางหลวง ชนบทจังหวัด นครราชสีมา
	2. ติดตั้งระบบ Artificial Intelligent (AI) เพื่อ ตรวจจับและ ประมวลผลอัจฉริยะ ทั้งด้านการจราจร ป้องกัน ปัญหาด้าน อาชญากรรม และ เป็นข้อมูลสถิติด้าน ต่าง ๆ ให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้ใช้	2. ประชาชนผู้ใช้รถใช้ ถนนสามารถบริหาร เวลา มีความสะดวก และปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินมากขึ้น	2. โครงการพัฒนาระบบ กล้องโทรทัศน์วงจร ปิด CCTV และ สัญญาณไฟจราจร อัจฉริยะ	30,000,000 (DEPA)	2562 - 2563	1. ตำรวจภูธรจังหวัด นครราชสีมา	4. แขวงทางหลวง นครราชสีมา 1 5. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมือง จังหวัด นครราชสีมา 6. องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา 7. สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา 8. องค์การโทรศัพท์ จังหวัดนครราชสีมา 9. สำนักงานบริการ ลูกค้า กสท. จังหวัด นครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ประโยชน์ร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด 3. เชื่อมโยงสัญญาณ ระบบกล้อง CCTV ให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 4. จัดให้มีรถบันทึกภาพ ระบบโทรทัศน์วงจร ปิดเคลื่อนที่ (Mobile CCTV)						10. การรถไฟแห่งประเทศไทย 11. สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา 12. ทหาร ตำรวจ จังหวัด นครราชสีมา 13. สำนักงานสถิติ จังหวัดนครราชสีมา
2. ระบบขนส่ง สาธารณะที่ ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย	1. พัฒนาระบบการ ขนส่งสาธารณะใน จังหวัดให้มีความ สะดวก ปลอดภัย 2. พัฒนาระบบ WIFI และสามารถ ระบุพิกัดโดยใช้ระบบ GPS และคาดการณ์ เวลาเดินทางได้แบบ ออนไลน์และ Real Time	1. รถขนส่งสาธารณะ มีความสะอาด ปลอดภัย ตรงต่อ เวลา โดยมีระบบการ ติดตามแบบออนไลน์ 2. ประชาชนลดการใช้ รถยนต์ส่วนตัว โดย หันมาใช้รถสาธารณะ เพิ่มมากขึ้น 3. ปัญหาการจราจร ลดลง	1. โครงการพัฒนารถ โดยสารประจำทางให้ มีประสิทธิภาพโดยใช้ เทคโนโลยี 1.1 กิจกรรมพัฒนา แอปพลิเคชันระบบ ขนส่งสาธารณะใน พื้นที่เขตเมือง นครราชสีมา 1.2 กิจกรรมบริหาร จัดการเส้นทางและ	210,000 (DEPA) อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	2562-2564	1. สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	3. พัฒนาแอปพลิเคชัน ที่ประชาชนสามารถ เข้าถึงข้อมูลเวลาการ ให้บริการ		ตารางการเดินรถ โดยสารสาธารณะ				
3. การบริหาร จัดการขนส่ง มวลชนภายใน เมือง นครราชสีมา	1. การติดตั้ง GPS กับ ขนส่งมวลชน หมวด 1 แสดงผลแบบ Real Time เชื่อมโยงระบบ ออนไลน์และ Application ใน รูปแบบ Open Data เพื่อสร้างแรงจูงใจใน การใช้ขนส่งมวลชน ภายในเมือง ตลอดจนข้อมูล วิเคราะห์และวิจัย เพื่อการบริหาร จัดการระบบขนส่ง มวลชน กับการขยาย ผลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1. จำนวนรถขนส่ง มวลชนในการติดตั้ง GPS ร้อยละ 80 ต่อ เส้นทาง 2. จำนวนเส้นทาง ให้บริการภายในเมือง เข้าร่วมติดตั้ง GPS 3. ปริมาณผู้โดยสาร หรือรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการติดตั้งและ ประชาสัมพันธ์ โครงการ 4. ความพึงพอใจของ ผู้โดยสารในการใช้ Application 5. ความพึงพอใจของผู้ ให้บริการขนส่ง มวลชนที่เข้าร่วม	1. Smart GPS Tracking	4,000,000 (DEPA)	2562	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 2. สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
		โครงการ 6. ความพึงพอใจของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการใช้ข้อมูล GPS 7. ผู้สนับสนุนเงินทุน ให้กับโครงการ					
4. ศูนย์ประสานงาน ด้านโลจิสติกส์ และการ ท่องเที่ยวของ เมือง นครราชสีมา	1. การสร้าง ห้องปฏิบัติการข้อมูล ด้านโลจิสติกส์และ การท่องเที่ยวของ เมืองนครราชสีมา เพื่อการวิเคราะห์และ นโยบายจัดการ ภายในเมือง นครราชสีมา ตลอดจนการเผยแพร่ ข้อมูลสาธารณะใน การส่งเสริมการ บริหารระบบโลจิส ติกส์และการ ท่องเที่ยวภายในเมือง นครราชสีมา	1. ที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการฯ มทร.อีสาน กับ สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา 2. ระบบปฏิบัติการใน การบริหารจัดการ ด้านโลจิสติกส์และ การท่องเที่ยวของ เมืองนครราชสีมา 3. จำนวนหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการร่วม MOU เพื่อพัฒนา และดำเนินการ 4. จำนวนบทความและ งานวิจัยในการ เผยแพร่ที่ได้จาก	1. Smart Mass Transit Tracker Management Center	8,000,000 (DEPA)	2562 - 2563	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 2. สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา 4. สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
		ข้อมูลของศูนย์ ประสานงาน 5. ความพึงพอใจของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 6. จำนวนของผู้เข้ารับ บริการข้อมูล 7. ผู้สนับสนุนเงินทุน ให้กับโครงการ					
5. ป้ายรถเมล์ที่สามารถบอก เวลาแบบ ออนไลน์และ Real Time	1. ป้ายรถเมล์อัจฉริยะที่สามารถบอกเวลา การเดินรถแต่ละสาย ที่แม่นยำ	1. ป้ายจอตรถโดยสาร สาธารณะที่สามารถ เชื่อมโยงเวลาเดินรถ จริงโดยสามารถบอก เวลาของรถที่จะ มาถึงได้แม่นยำ	1. โครงการพัฒนาป้าย จอตรถโดยสาร สาธารณะที่มีข้อมูล Real time	(ระยะที่ 2) อยู่ระหว่าง ดำเนินการ (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563 - 2565	1. สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา 2. สำนักงานเทศบาล นครราชสีมา	
6. การบริหารจัดการจุดรับ-ส่ง ที่มีศักยภาพ และ ส่งเสริมการใช้ บริการขนส่ง มวลชนภายใน เมือง นครราชสีมา	1. ออกแบบจุดรับ-ส่ง ขนส่งมวลชน อัจฉริยะ และ กระจายตำแหน่ง ติดตั้งภายในเมือง เชื่อมโยงกับบริการ พื้นฐานโดยรอบของ บริบทที่ตั้ง โดย	1. จำนวน Smart Bus Stop ที่เกิดขึ้น 2. จำนวนผู้โดยสารใน การใช้ Smart Bus Stop 3. จำนวนผู้โดยสารใน การใช้ขนส่งมวลชน เพิ่มมากขึ้น	1. Smart Bus Stop	6,000,000 (DEPA)	2562	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 2. สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา 4. สำนักงานส่งเสริม	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
เพิ่มขึ้น	พิจารณาตาม หลักการของ Transit-oriented Development นำ ร่อง 6-10 ในจุด Hub ของแต่ละ เส้นทางให้บริการ ภายในเมือง	4. ความพึงพอใจของ ผู้โดยสาร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับระบบ 5. ผู้สนับสนุนเงินทุน ให้กับโครงการ				เศรษฐกิจดิจิทัล	
7. ทางจักรยาน / ทางเท้า	1. รื้อถอนสิ่งกีด ขวางทางทั้งตัว โทรศัพท์เก่า ป้อม 2. ปรับปรุงทางเท้าที่ ชำรุดดูแลต้นไม้ที่ข้าง ทางให้ร่มรื่น	1. ทางจักรยาน / ทาง เท้าไม่มีสิ่งกีดขวาง เดินทางสะดวกและ ปลอดภัย	1. โครงการพัฒนาทาง จักรยาน / ทางเท้า	งบประมาณ ปกติของ เทศบาล	2563 - 2565	1. สำนักงานเทศบาล นครราชสีมา	

2.4.2 สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. การเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การบริหาร จัดการขยะ	1. อปท. ที่เข้าร่วม โครงการมีการคัด แยกขยะครบทั้ง 4 ประเภทตามแผนการ ดำเนินงานดังนี้ 1.1) การอบรมให้ ความรู้การคัดแยก ประเภทขยะมูลฝอย 1.2) การคัดแยกขยะ อินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และ ขยะทั่วไป 1.3) การจัดการขยะ แต่ละประเภท (เก็บ รวมรวม กู้จัด หรือ นำไปใช้ประโยชน์) 1.4) การติดตาม ประเมินผล และการ ถอดบทเรียน	1. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ลดลง 2. มีการคัดแยกขยะมูล ฝอยทั้ง 4 ประเภท (ขยะอินทรีย์ ขยะรี ไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป) เพิ่มขึ้น	1. โครงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของชุมชน ในการคัดแยกขยะที่ ต้นทาง	5,600,000 (ได้รับการ สนับสนุนจาก กองทุน สิ่งแวดล้อม)	2563 - 2565	1. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา	1. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา 2. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา 4. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 6. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี 7. สถาบันการศึกษาใน จังหวัดนครราชสีมา 8. สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 11 จังหวัด นครราชสีมา
	2. ส่งเสริมหมู่บ้าน/ ชุมชนให้มีการจัดการ	2. จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชนให้มีการจัดการ	2. โครงการจัดการขยะ มูลฝอยแบบครบ	งบประมาณ ขององค์กร	2562 - 2562	2. สำนักงานส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ขยะอินทรีย์ การจัดการขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ขยะอันตราย และการคัดแยกขยะแยกตามประเภทอย่างถูกต้องตามแนวทางที่กำหนด 3. กระตุ้นและสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำจัดขยะมูลฝอยในระดับครัวเรือนเพื่อลดปริมาณขยะต้นทาง 4. ส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชน กำหนดจุดรวบรวมขยะของหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อความสะดวกในการเก็บขนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ขยะอินทรีย์ การจัดการขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ขยะอันตราย และการคัดแยกขยะแยกตามประเภทอย่างถูกต้องตามแนวทางที่กำหนด 3. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดทำสัญลักษณ์แยกประเภทตามแนวทางที่กำหนด 4. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดทำถังขยะแยกประเภทในพื้นที่สาธารณะ อย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล ตามแนวทาง	วงจรด้วยการรณรงค์ “แยกก่อนทิ้ง” 3. โครงการส่งเสริมการใช้ Green Package 4. โครงการ Foodsaver	ปกครองส่วนท้องถิ่น		จังหวัดนครราชสีมา 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 5. สมาคม อสังหาริมทรัพย์ จังหวัด 6. หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา	9. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา 10.โครงการชลประทานนครราชสีมา 11.สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา 12.สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคที่ 7 สาขานครราชสีมา 13.องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา 14.สำนักงานเทศบาลนครนครราชสีมา 15.สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา 16.หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา 17.สมาคม อสังหาริมทรัพย์ จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	เพื่อลดปัญหาขยะ ตกค้าง 5. ส่งเสริมองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น มีการบริหารจัดการ ขยะที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนด ระยะเวลาการเก็บขน ขยะแยกตามประเภท ให้ถึงขยะแยก ประเภทในพื้นที่ สาธารณะ	ที่กำหนด 5. จำนวนองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีประกาศกำหนด วันเวลาในการเก็บขน ขยะ แยกตาม ประเภทตามแนวทาง ที่กำหนด					18.เครือข่ายอาสาสมัคร พิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม หมู่บ้าน 19.สำนักงานเกษตร จังหวัดนครราชสีมา 20.สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัด นครราชสีมา 21.สำนักงาน
	6. กำจัดของเสีย อันตรายชุมชนของ จังหวัดนครราชสีมา 7. รณรงค์คัดแยกขยะ ตามหลัก 3 Rs 8. ส่งเสริมกิจกรรม ลด ใช้โฟม	6. ของเสียอันตราย ชุมชนในจังหวัด นครราชสีมาได้รับ การกำจัดอย่างถูก หลักวิชาการ 7. ปริมาณขยะในพื้นที่ สาธารณะลดลง 8. ประชาชนมีจิตสำนึก คัดแยกขยะตามหลัก 3 Rs	5. โครงการจัดการของ เสียอันตรายจาก ชุมชนจังหวัด นครราชสีมา 6. โครงการสร้าง จิตสำนึกจัดการขยะ ตามหลัก 3 Rs ใน โรงเรียนสังกัด องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา	5,000,000 (งบ อบจ.นม.)	2562	7. องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา	คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เขต 23 (นครราชสีมา) 22.สำนักงานขนส่ง จังหวัดนครราชสีมา 23.สำนักงานตำรวจ จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
			(58 แห่ง) 7. โครงการอบรม สัมมนาการบริหาร จัดการขยะมูลฝอย ชุมชนขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น 8. โครงการโคราชเมือง สะอาด				24.สำนักงานพัฒนา ที่ดิน เขต 3 25.สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ 7 (นครราชสีมา) 26.สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 8 (นครราชสีมา)
	ต้นทาง 9. รณรงค์สร้างวินัยให้ ประชาชนมีการคัด แยกขยะที่ต้นทาง จัดหาปรับปรุงถังขยะ ที่มีการแยกขยะใน ทุกพื้นที่ รวมถึงการ จัดการรถเก็บขยะ แยกเป็นประเภทใน แต่ละวัน	1. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ลดลง 2. มีการคัดแยกขยะมูล ฝอยทั้ง 4 ประเภท (ขยะอินทรีย์ ขยะรี ไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป) เพิ่มมาก ขึ้น 3. มีสถานที่กำจัดขยะที่ ถูกหลักวิชาการ	ต้นทาง 9. โครงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมตามแนว ทางการจัดการขยะ เหลือศูนย์ (zero waste) 10. โครงการคัดแยก ขยะรักษาสีสิ่งแวดล้อม ในโรงเรียน	800,000 (เทศบาลนคร นครราชสีมา) 100,000 (เทศบาลนคร นครราชสีมา)	2562-2564 2562-2564	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา 1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	27.สำนักทรัพยากรน้ำ ภาค 5 28.สำนักทรัพยากรน้ำ บาดาล เขต 5

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	กลางทาง 10. ขนส่งขยะกำจัดที่ โรงจัดการขยะแบบ ครบวงจร ปลายทาง 11. สร้างระบบกำจัด ขยะที่มีประสิทธิภาพ และแปรรูปขยะเป็น พลังงานทดแทน	เพิ่มขึ้น 4. มีการใช้เทคโนโลยี และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการเก็บ ขนขยะเพิ่มขึ้น	กลางทาง 11.โครงการจัดทำระบบ ข้อมูลพิกัดทาง ภูมิศาสตร์ด้วย สัญญาณดาวเทียมใน การปฏิบัติงานของรถ เก็บขนขยะมูลฝอย	-	-	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	
			ปลายทาง 12. โครงการก่อสร้าง ระบบกำจัดขยะมูล ฝอย ระยะที่ 2 (เตาเผาขยะผลิต พลังงาน)	2,180,000,000 (งบเอกชน)	2565-2575	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	
	12. ส่งเสริมหมู่บ้าน/ ชุมชน ในการคัดแยก ขยะและจัดการขยะ อินทรีย์ทำเป็นปุ๋ย หมักนำไปใช้ ประโยชน์ จำนวน 3 หมู่บ้าน/ชุมชน ใน พื้นที่เขตเทศบาล เมือง 3 เมืองฯละ 1	1. หมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายมีการคัด แยกขยะทุกครัวเรือน 2. หมู่บ้าน/ชุมชน ต้นแบบในการจัดการ ขยะอินทรีย์	13. โครงการส่งเสริม การจัดการจัดการขยะ ชุมชน	600,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562-2565	1. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	แห่ง ขั้นตอน 1) อบรมให้ความรู้ การคัดแยกขยะ 2) ส่งเสริม กระบวนการทำปุ๋ย หมักอินทรีย์ 3) ติดตาม ประเมินผล						
	13. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดการ ขยะแบบครบวงจร 1) ประสานงานกับ อปท. ในพื้นที่ดำเนิน โครงการเพื่อ ประชาสัมพันธ์ไป ประชาชนที่สนใจเข้า ร่วมโครงการฯ โดย มีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย แกน นำ อสม.,โรงเรียน, เครือข่าย ทสม. (กระทรวงทรัพยากร	1. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ เก็บขนโดยองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมาย ลดลง 3% 2. ประชากรในพื้นที่ เป้าหมายผ่านการ ฝึกอบรม เรื่อง การ จัดการขยะมูลฝอย อย่างครบวงจรทุกคน และมีองค์ความรู้ที่ ถูกต้องในระดับดี 3. เกิดนวัตกรรมใหม่ที่ สามารถกำจัดขยะมูล	14. กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดการ ขยะแบบครบวงจร 15. พัฒนานวัตกรรม ใหม่ที่สามารถกำจัด ขยะมูลฝอย ขยะ อันตรายที่เหมาะสม ใช้ได้กับชุมชน 16. สร้างศูนย์เรียนรู้ ด้านการจัดการขยะ แบบครบวงจร (Zero waste community) ร่วมกับ อปท. ใน	2,950,000 (1. จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด 2.กองทุน สิ่งแวดล้อม 3.องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น)	2562-2564	1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	๑) และประชาชน ตัวแทนในแต่ละ หมู่บ้าน 2) จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดการ ขยะแบบครบวงจรให้ แกนนำและผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการ 3) คัดเลือกชุมชน ต้นแบบในการจัดการ ขยะแบบครบวงจร (Zero waste community) เพื่อ เป็นพื้นที่นำร่อง 4) จัดทำคู่มือสำหรับ ชุมชนและประชาชน ในการจัดการขยะ แบบครบวงจร 14. พัฒนานวัตกรรม ใหม่ที่สามารถกำจัด ขยะมูลฝอย ขยะ อันตรายที่เหมาะสม	ฝอย ขยะอันตรายที่ เหมาะสมใช้ให้กับ ชุมชนและเป็นการ พัฒนาคุณภาพชีวิต ของชุมชน 4. ได้คู่มือสำหรับชุมชน และประชาชนในการ จัดการขยะแบบครบ วงจร	พื้นที่				

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ใช้ได้กับชุมชน 1) ดำเนินการศึกษา รายละเอียดเกี่ยวกับ ปริมาณขยะ ชนิด ของขยะในพื้นที่ เพื่อให้เหมาะกับการ ออกแบบเครื่องกำจัด กำจัดขยะมูลฝอย และขยะอันตราย ใช้ได้กับชุมชน 2) พัฒนานวัตกรรม ใหม่ที่สามารถกำจัด ขยะมูลฝอยและขยะ อันตรายที่เหมาะสม ใช้ได้กับชุมชน 3) ทดลองใช้กับ ชุมชนต้นแบบทุก หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 เครื่อง 15. สร้างศูนย์เรียนรู้ ด้านการจัดการขยะ แบบครบวงจร						

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	(Learning center zero waste community) ร่วมกับ อปท. ในพื้นที่ 1) คัดเลือกพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการจัดการขยะแบบครบวงจร 2) จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ 3) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายกับชุมชนอื่น						
	ต้นน้ำ 16. รณรงค์ให้ตระหนักถึงการแยกขยะเปียก-ขยะแห้งในครัวเรือน 17. สื่อสารช่องทางใน	1. ได้แอปพลิเคชันช่วยส่งเสริมการแยกขยะในครัวเรือน 2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 30 ของแต่ละโครงการ	17. โครงการสร้างแอปพลิเคชันและรณรงค์ช่วยส่งเสริมในการแยกขยะเปียก-ขยะแห้งในครัวเรือน	1,000,000 (DEPA)	2562-2565	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	การนำขยะที่แยกแล้ว ไปเป็นรายได้กลับคืน กลางน้ำ 18. ใช้แอปพลิเคชันใน การเก็บข้อมูลขยะที่ แยกในแต่ละ ครัวเรือนและนำไป เป็นรายได้กลับคืน 19. หาดตลาดรับซื้อและ เพิ่มช่องทางในการจูง ใจให้ความร่วมมือ ปลายน้ำ 20. โรงผลิต RDF ได้ วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เข้าสู่การผลิต 21. เกิดความร่วมมือใน การคัดแยกขยะใน ครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น	บ้านจัดสรรที่เข้าร่วม โครงการ					
2. การเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การบริหาร จัดการน้ำ	ต้นน้ำ 1. สร้างเครือข่ายและ รณรงค์สร้างความตะ หนักในการใช้สาร	1. มีผลวิเคราะห์สาร ปราบศัตรูพืชจาก ตัวอย่างน้ำในแหล่ง น้ำผิวดินสำหรับผลิต	1. โครงการเฝ้าระวังสาร ปนเปื้อนจากภาค เกษตรกรรมในแหล่ง น้ำผิวดินสำหรับผลิต	3,000,000 (DEPA)	2562-2565	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ปราบศัตรูพืชในภาค การเกษตร กลางน้ำ 2. เฝ้าระวังสารปนเปื้อน จากภาคการเกษตร ในแหล่งน้ำผิวดิน สำหรับผลิต น้ำประปาในทุก อำเภอโดยการเก็บ ตัวอย่างและ วิเคราะห์สาร ปนเปื้อน ปลายน้ำ 3. สื่อสารผลการตรวจ วิเคราะห์และมี มาตรการในการ จัดการเพื่อลดความ เสี่ยงการได้รับสาร ปนเปื้อนจากการ อุปโภคบริโภคน้ำ	น้ำประปาในแต่ละ อำเภอในจังหวัด นครราชสีมา (ในปี แรก อำเภอละ 1 แห่ง) 2. ได้เครือข่ายภาค ประชาชนในการเฝ้า ระวังสารปนเปื้อน จากภาคเกษตรกรรม ในแหล่งน้ำผิวดิน สำหรับผลิต น้ำประปา	น้ำประปา				

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	4. ควบคุมการปล่อยน้ำทิ้ง โดยมีการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3. คุณภาพน้ำได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	2. ตรวจวัดคุณภาพน้ำชลประทานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (จำนวนอ่างฯขนาดใหญ่และอ่างฯขนาดกลางรวม 27 อ่าง)	2,340,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2562-2571	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
			3. ตรวจวัดคุณภาพน้ำชลประทานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (ในลำน้ำหลักและลำน้ำย่อย)	3,500,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2562-2571	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
	5. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำในโรงเรียนให้เป็นแหล่งกักเก็บน้ำในฤดูแล้งและแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	4. คุณภาพน้ำในแม่น้ำลำลำคลองมีคุณภาพดีขึ้น	4. โครงการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งน้ำและป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์	3,000,000 (อบจ.นม.)	2562	1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา	
	6. รณรงค์ส่งเสริมสร้างเครือข่ายกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ในการ	5. เกิดเครือข่ายการอนุรักษ์คุณภาพน้ำในจังหวัด	5. โครงการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันส่วนราชการในการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลอง				

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	พัฒนาพื้นที่อนุรักษ์ แหล่งน้ำ ลุ่มน้ำ ลำ คลอง						
	7. จัดอบรมให้ความรู้ เรื่องการอนุรักษ์พื้นที่ สิ่งแวดล้อม (นำกลุ่ม คน มาแลกเปลี่ยน และค้นหา โดยการใช้ เครื่องมือ (อบรมแนว ร่วม เครือข่าย) เปิด เวที ให้รู้จักการเป็น เครือข่าย สร้างแกน นำในพื้นที่ สํารวจ ข้อมูล ของลุ่มน้ำ มี เครือข่าย ก็ตำบล ที่ อยู่ตามลุ่มน้ำลำตะ คอง คัดเลือก แกน นำ ที่จัดทำ ยุทธศาสตร์ เช่น การ อนุรักษ์ พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ ลุ่มน้ำ ระยะทาง 11	6. เกิดเครือข่ายฯ ใน การอนุรักษ์ลุ่มน้ำลำ ตะคอง มีความรู้และ เข้าใจในเรื่อง อนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและสวล. มีความรู้และเข้าใจ เรื่องของ Smart City 7. การมีส่วนร่วมของ ภาคประชาชน ด้าน การปฏิบัติการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดเครือข่ายที่ เข้มแข็งการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมลุ่มน้ำลำ ตะคอง 8. แกนนำเครือข่าย สามารถในการ	6. พัฒนาศักยภาพ เครือข่ายภาค ประชาชนด้าน อนุรักษ์พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ของ ชุมชนตะคองเก่า ถึง ชุมชนมหาชัยอุดมพร อำเภอเมือง นครราชสีมา กิจกรรม 1) อบรมเชิง ปฏิบัติการ 2) ปฏิบัติการจริงใน พื้นที่(การอนุรักษ์ พื้นที่ (ขุดลอก จัดการขยะ ปรับภูมิ ทัศน์ ฯลฯ) 3) อบรมพัฒนา	645,000 (งบพัฒนา จังหวัด นครราชสีมา)	2564	1. เครือข่าย ทสม.	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	กิโลเมตร 15 ขน ลุ่ม น้ำลำตะคอง ในเขต เทศบาล นครราชสีมา)	ถ่ายทอดความรู้ด้าน การอนุรักษ์ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ในชุมชน ได้ 9. มีฐานข้อมูลเครือข่าย กลุ่มอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมลุ่ม น้ำลำตะคอง	ศักยภาพแกนนำ เครือข่ายฯ				
	8. ควบคุม ตรวจสอบ ปราบปรามสิ่งล่องลำนํ้า	10. ไม่มีการกระทำ ความผิดเพิ่มเติม เกี่ยวกับสิ่งล่องลำนํ้า ในแม่น้ำลำคลอง	7. จัดเจ้าหน้าที่เพื่อออก ตรวจตราตามแม่น้ำ ลำคลอง 8. ออกให้ความรู้ด้าน กฎหมายเกี่ยวกับการ ปลูกสร้างสิ่งล่อง ลำนํ้าแก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น 9. หน่วยงานหลักในการ รับแจ้งการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับสิ่ง ล่องลำนํ้าและ บังคับใช้กฎหมาย	งบดำเนินงาน ของสำนักงาน เจ้าท่าภูมิภาค สาขา นครราชสีมา	2562	1. สำนักงานเจ้าท่า ภูมิภาคสาขา นครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	9. ติดตั้งสถานีตรวจวัด คุณภาพน้ำอัตโนมัติ จำนวน 2 แห่ง ประกอบด้วย 1 บริเวณ ลำตะคอง ช่วงบนห่างจาก อำเภอเมืองประมาณ 8 กิโลเมตรและ บริเวณลำตะคอง ช่วงล่างห่างจาก อำเภอเมืองประมาณ 7 กิโลเมตร	11.แหล่งน้ำผิวดินมี คุณภาพน้ำเป็นไป ตามมาตรฐานที่ กำหนด	10.โครงการลดของเสีย ในพื้นที่ลำตะคอง ช่วงไหลผ่านอำเภอ เมือง	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2565	1. สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 11	
	10.พัฒนาระบบโทรมาตร วางแผนเพื่อบรรเทา ปัญหาอุทกภัยและภัย แล้งแจ้งเตือนภัย อัตโนมัติ (Early Warning System)	12.ช่วยประกอบการ ตัดสินใจเพื่อบริหาร จัดการน้ำอย่างมี ประสิทธิภาพเพิ่ม มากยิ่งขึ้น	11.ระบบโทรมาตร	6,000,000 (งบดำเนินการ กรม ชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทาน นครราชสีมา	
	11.เพิ่มสถานีวัดน้ำให้ ครอบคลุมพื้นที่ใน เขตจังหวัด	13.มีสถานีตรวจวัดที่ ครอบคลุมพื้นที่และ ได้มาตรฐาน	12.สถานีวัดปริมาณน้ำ และอุปกรณ์ 1) สถานีวัดน้ำฝน 2) สถานีวัดน้ำท่า	49,000,000 (งบดำเนินการ กรม ชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทาน นครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	12.พัฒนาแหล่งน้ำทั้งในเขตชลประทานและนอกเขตชลประทาน	14.เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ จัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมและบรรเทาปัญหาอุทกภัย/ภัยแล้ง	13.การจัดการแหล่งน้ำเพิ่มเติม	15,000,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
	13.ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ	15.เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ และบรรเทาปัญหาอุทกภัย/ภัยแล้ง	13.โครงการบรรเทาอุทกภัย/ภัยแล้ง	1,927,000,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
			14.โครงการระบบส่งน้ำ,ระบบกระจายน้ำและสถานีสูบน้ำ	790,000,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
	14.พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำ	16.บริหารจัดการระบบเครือข่ายและเพิ่มพื้นที่กักเก็บน้ำ	15.แบบจำลองระบบลุ่มน้ำ โดยใช้แบบจำลองเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	14,000,000 (งบดำเนินการกรมชลประทาน)	2564	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	
	15.ตรวจวัดคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำชลประทาน	17.คุณภาพน้ำได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	16.ตรวจวัดคุณภาพน้ำชลประทานในอ่างเก็บน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (อ่างฯ ขนาดใหญ่และอ่างฯ	งบดำเนินการกรมชลประทาน	2562	1. โครงการชลประทานนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
			ขนาดกลางรวม 27 อ่าง)				
	16.ตรวจวัดคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำ ชลประทาน	18.คุณภาพน้ำได้ตาม มาตรฐานที่กำหนด	17.ตรวจวัดคุณภาพน้ำ ชลประทานในลำน้ำ ให้อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน (ในลำน้ำ หลักและลำน้ำย่อย)	งบดำเนินการ กรม ชลประทาน	2562	1. โครงการชลประทาน นครราชสีมา	
	17.ก่อสร้างท่อระบาย น้ำ และรางระบายน้ำ	19. ไม่เกิดปัญหาน้ำ ท่วม น้ำขัง น้ำรอการ ระบายในเขตเมือง	18. โครงการก่อสร้าง ระบบระบายน้ำถนน เดชอุดม ซอย 1 ถึง ถนนพิบูลละเอียด ซอย 12	-	2562	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	
			19. โครงการก่อสร้าง ระบบระบายน้ำ ถนน หลังเดอมอลล์ (ซอยบุมะค่า)	-	2562	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	
			20. โครงการปรับปรุง รางระบายน้ำภายใน ชุมชนบ้านพักทหาร หนองไผ่ล้อมระยะที่ 4	-	2562	1. เทศบาลนคร นครราชสีมา	
3. อากาศบริสุทธิ์	1. การสื่อสารสร้าง ความตระหนักทั้งใน	1. คุณภาพอากาศอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	1. การเฝ้าระวังการเผา ในที่โล่งโดยภาค	500,000 (งบ DEPA)	2562-2565	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ภาคประชาชนทั่วไป และภาคเกษตรกรรม เกี่ยวกับการเผาในที่โล่ง 2. สื่อสารถึงช่องทางการรายงาน เหตุการณ์การเผาในที่โล่ง 3. การเฝ้าระวังการเผาในที่โล่งโดยภาคประชาชนแบบ เรือลไหม้โดยการส่ง ภาพวิดีโอรายงาน เหตุการณ์เผาในที่โล่ง ในจังหวัด นครราชสีมาไปยัง เพจเพื่อให้เกิดการรับรู้และดำเนินการ โดยผู้รับผิดชอบ 4. ผู้บังคับใช้กฎหมาย และผู้มีอำนาจ รับผิดชอบดำเนินการ	2. เครือข่ายด้าน สิ่งแวดล้อมในการ เฝ้าระวังการเผาในที่ โล่งเพิ่มมากขึ้น 3. เกษตรกรที่ ปรับเปลี่ยนวิธีการทำ การเกษตรโดยยกเลิก การเผาเพิ่มมากขึ้น	ประชาชนแบบ เรือลไหม้				

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ระงับและควบคุม เหตุการณ์ได้ทันท่วงที						
	5. จัดทำระบบการแจ้ง เตือนเผยแพร่ข้อมูล คุณภาพอากาศ 6. กำหนดมาตรการ ควบคุมการเผาในที่โล่ง 7. การเฝ้าระวัง และ ตรวจจับควันดำ 8. การกำกับ ควบคุม แหล่งกำเนิดมลพิษ 9. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการดูแล คุณภาพอากาศ	4. มีสัญญาณการแจ้ง เตือนคุณภาพอากาศ ณ บริเวณจุดตรวจวัด 5. มีการเฝ้าระวัง คุณภาพอากาศ 6. ประชาชนมีความ ตระหนักรับรู้การ ดูแลรักษาคุณภาพ อากาศ	2. บูรณาการการ ขับเคลื่อนมาตรการ ควบคุม ป้องกัน มลภาวะทางอากาศ	1,000,000 (DEPA)	2562-2563	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 2. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา	
	10.ถ่ายทอดความรู้ให้ เกษตรกร 11.สร้างเครือข่ายเกษตรกร ปลอดการเผา	7. เกษตรกรได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ความ เข้าใจและสามารถ นำไปปฏิบัติได้ 8. พื้นที่ปลอดการเผา เพิ่มขึ้น	3. โครงการส่งเสริมการ หยุดเผาในพื้นที่ เกษตร	800,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2565	1. สำนักงานเกษตร จังหวัดนครราชสีมา	
4. เมืองสีเขียว	1. สำรวจพื้นที่เป้าหมาย	1. ต้นไม้ที่ปลูกเพิ่มขึ้นมี	1. โครงการปลูกต้นไม้	1,500,000	2562 – 2571	1. สำนักงาน	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	2. จัดเตรียมต้นไม้ (ไม้ ล้อม) 3. จัดกิจกรรมปลูก ต้นไม้ร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น 4. ติดตามประเมินผล	อัตราการตายไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 (จำนวน 1,000 ต้น/ ปี)	เพิ่มพื้นที่สีเขียวใน เขตชุมชนเมือง	(งบพัฒนา จังหวัด นครราชสีมา)		ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา	
	5. เพิ่มพื้นที่สีเขียวใน โรงเรียนสังกัด องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา 6. เพิ่มพื้นที่สีเขียวใน พื้นที่สาธารณะ จังหวัดนครราชสีมา	2. ปลูกต้นไม้ในโรงเรียน สังกัดองค์การบริหาร ส่วนจังหวัด นครราชสีมาที่มีพื้นที่สี เขียวมากขึ้น 3. ที่สาธารณะมีพื้นที่สี เขียว มีความชุ่มชื้น มากขึ้น	2. โครงการปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่ สีเขียวเพื่อ การอนุรักษ์พันธุ์ ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	2,200,000 (งบพัฒนา จังหวัด นครราชสีมา)	2562	1. องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา	
	7. ตัดต้นไม้ที่แห้งเพื่อ เป็นการลดอันตรายที่ เกิดจากต้นไม้หักโค่น 8. ทำความสะอาด บริเวณป่า/ปรับภูมิ ทัศน์ให้สวยงาม 9. ปลูกต้นไม้เพิ่มใน พื้นที่ที่ต้นไม้เสื่อม	4. เพิ่มพื้นที่สีเขียว 5. มีพื้นที่พักผ่อนหย่อน ใจให้กับประชาชน 6. อำนวยความสะดวก ทางเดิน-วิ่งออกกำลังกายและเครื่องออก กำลังกาย 7. ปริมาณขยะลดลง	3. โครงการป่าในเมือง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว - กิจกรรมป่าในเมือง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว	3,000,000 (อบจ.นม.)	2562	1. สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 8 (นครราชสีมา)	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	โทรม 10.จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก มานั่งเก้าอี้ 11.ซ่อมแซมมูมออกกำลังกายที่ชำรุดให้สามารถใช้งานได้เป็นปกติ 12.จัดทำที่แยกขยะเพื่อง่ายต่อการจัดเก็บ 13.ซ่อมทางเดิน-วิ่งออกกำลังกาย						
	14.การสำรวจและจัดทำแผนที่ online แบบ Real Time ผ่าน Website and Smart Phone Application ของสถานการณ์พื้นที่สีเขียวหรือป่าไม้ในเมืองนครราชสีมา สู่การสร้าง	8. พื้นที่สีเขียวและป่าไม้เมืองนครราชสีมาเพิ่มขึ้น 9. การรับรู้ ตระหนักและมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้ในเมืองนครราชสีมาเพิ่มขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน 10.สัดส่วนพื้นที่สีเขียว	4. โครงการวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องสถานการณ์พื้นที่สีเขียวกับป่าไม้ในเมืองสู่การสร้างการมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเมืองนครราชสีมาของภาครัฐและเอกชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2562-2563	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 8 (นครราชสีมา) 4. ศูนย์ป่าไม้	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	กระบวนการมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้ในเมือง	และป่าไม้ในเมืองต่อพื้นที่เมือง นครราชสีมาเพิ่มขึ้น 11.มลภาวะทางอากาศของเมือง นครราชสีมาลดลง 12.ความมีชื่อเสียงและสวยงามของเมือง นครราชสีมา ด้านเมืองสีเขียวและยั่งยืนมีเพิ่มขึ้นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ				นครราชสีมา	
	15.การสร้างข้อมูลเผยแพร่เพื่อสร้างความรับรู้ ตระหนักความสัมพันธ์ป่าไม้ในเมืองกับคุณภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเมืองนครราชสีมา	13.ชุดข้อมูลความสัมพันธ์ป่าไม้ในเมืองกับคุณภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเมืองนครราชสีมา 14.การรับรู้และตระหนักด้านป่าไม้ในเมืองและคุณภาพ	5. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ป่าไม้ในเมืองกับคุณภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเมืองนครราชสีมา	12,000,000 (DEPA)	2562	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 8 (นครราชสีมา)	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
		อากาศกับ สิ่งแวดล้อมเมือง นครราชสีมา 15.จำนวนหน่วยงาน และชาวเมืองมีส่วน ร่วมในการเพิ่มพื้นที่ ป่าไม้ในเมือง นครราชสีมา				4. ศูนย์ป่าไม้ นครราชสีมา	
	16.อบรมให้ความรู้การ เพาะชำกล้าไม้จาก ขยะขวดพลาสติก แทนถุงเพาะชำ 17.อบรมปลูกแบบ "ไม่ ฉีก เปิดกัน ฝังแต่ไม่ กลบ และบำรุงรักษา ต้นไม้ 18.ส่งเสริมกระบวนการ สร้างป่าเศรษฐกิจ	16.ปริมาณขยะ ถุงพลาสติกเพาะชำ ลดลง 17.นำขวดพลาสติก กลับมาใช้ประโยชน์ ได้มากขึ้น 18. ป่าเศรษฐกิจเพิ่ม มากขึ้น	6. โครงการอบรมเพาะ ชำกล้าไม้ และปลูก บำรุงรักษาเสริมสร้าง ป่าเศรษฐกิจ เพื่อลด ขยะ ลดมลพิษเพิ่ม ชีวิตให้กับ สิ่งแวดล้อม	800,000 (DEPA)	2563	1. สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 8 (นครราชสีมา)	
				2,080,000 (งบพัฒนา จังหวัด นครราชสีมา)			

2.4.3 ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. เป็นเมืองที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1. เพิ่มจุดติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ในพื้นที่ชุมชน เพื่อเป็นการสร้างความปลอดภัยในชุมชนอย่างยั่งยืน และดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนได้อย่างทั่วถึง	1. ประชาชนในพื้นที่ชุมชนมีความมั่นใจในการดูแลความปลอดภัยมากขึ้น	1. โครงการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน	25,000,000 (DEPA)	2564 - 2565	1. ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา	1. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา 2. ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา 4. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา 5. สำนักงานขนส่งจังหวัดนครราชสีมา 6. สถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา 7. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา 8. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครราชสีมา 9. สำนักงานเทศบาล
	2. คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. ประกาศให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ 4. ประสานให้หน่วยบริการในพื้นที่ดำเนินการพิจารณาคำขอให้มีการปรับสภาพแวดล้อม	2. คนพิการมีสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมและมีความมั่นคงในด้านที่อยู่อาศัยอยู่ในชุมชนอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยสำหรับคนพิการ	100,000 (จังหวัด/กลุ่มจังหวัด)	2562	1. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
2. รณรงค์กระตุ้นการออกกำลังกายของประชาชน	1. พัฒนา Application เพื่อรณรงค์ให้ ปชช. เข้าถึงการออกกำลังกาย	1. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออกกำลังกาย 2. อัตราป่วย อัตราตายในกลุ่มโรคสำคัญ ลดลง อาทิ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดสมอง หลอดเลือดหัวใจ 3. ร้อยละการใช้ Application	3. พัฒนา Application เพื่อรณรงค์ให้ ปชช. เข้าถึง การออกกำลังกาย	100,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	นครราชสีมา 10.องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา 11.สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา 12.องค์การโทรศัพท์ จังหวัดนครราชสีมา 13.สำนักงานบริการลูกค้า กสท.
3. มีระบบส่งต่อที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพผ่าน TeleGraphic Medicine สามารถเรียก รถพยาบาล พักที่บ้าน ผป. พัก รถพยาบาล ภาพ ผป.ขณะส่ง	1. พัฒนาระบบส่งต่อที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพผ่าน TeleGraphic Medicine	1.ร้อยละของอัตราตายจากอุบัติเหตุ ลดลง 2. มีการใช้ Application การส่งต่อที่ง่ายต่อการใช้งาน สามารถเรียกรถพยาบาล พักที่บ้าน ผป. พัก รถพยาบาล ภาพ ผป.ขณะส่งต่อ หรือเบอร์โทรติดต่อ	4. พัฒนา Application เพื่อรณรงค์ให้ ปชช. เข้าถึง การออกกำลังกาย	100,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	นครราชสีมา 14.หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา 15.สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา 16.สมาคม อสังหาริมทรัพย์ จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
ต่อ หรือเบอร์โทร ติดต่อ Video Call เพื่อปรึกษา แพทย์		Video Call เพื่อ ปรึกษาแพทย์					
4. มีการแชร์ ทรัพยากร โรงพยาบาล ร่วมกัน เพื่อให้ ประชาชน ทราบและใช้ บริการได้ตรง วัตถุประสงค์	1. พัฒนา Application การแชร์ทรัพยากร จากโรงพยาบาลอื่นๆ ที่อยู่ใน อ.เมือง ทั้งภาครัฐและเอกชน เรื่องเตียงรับคนไข้/ การบริการ	1. มีการใช้ Application การแชร์ทรัพยากร จากโรงพยาบาลอื่นๆ ที่อยู่ใน อ.เมือง ทั้งภาครัฐและเอกชน เรื่องเตียงรับคนไข้/ การบริการ	5. พัฒนา Application การแชร์ทรัพยากร จากโรงพยาบาลอื่นๆ ที่อยู่ใน อ.เมือง ทั้งภาครัฐและเอกชน เรื่องเตียงรับคนไข้/ การบริการ	100,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	
5. Smart Hospital โดยพัฒนาระบบคิว Online เพื่อให้ ทราบคิวห้องตรวจ ของแต่ละ รพ., ระบบการนัดหมาย online และจองคิว online จากบ้าน, ทราบผลการรักษา และประวัติการ รักษา	1. พัฒนา Application ระบบ Que Online ระบบจองคิว online ระบบนัดหมาย online	1. พัฒนา Application ระบบ Que Online ระบบจองคิว online ระบบนัดหมาย online	6. พัฒนา Application ระบบ Que Online ระบบจองคิว online ระบบนัดหมาย online	300,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
6. Smart Home ผู้สูงอายุ เพื่อ ดูแลผู้สูงอายุที่ บ้าน เพื่อทราบ กิจกรรมในบ้าน ผู้สูงอายุ ผ่าน Web Camera และมีการจัดตั้ง เครือข่ายผู้ดูแล ผู้สูงอายุ ผ่าน Application	1. พัฒนา Application ผู้สูงอายุ 2. ติดตั้งกล้อง CCTV ดู ผ่าน Application		7. พัฒนา Application ผู้สูงอายุ 8. ติดตั้งกล้อง CCTV ดู ผ่าน Application	300,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

2.4.4 พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. โคราชเมือง พลังงานสะอาด	1. เพิ่มแหล่งพลังงาน หมุนเวียนหรือแหล่ง พลังงานสะอาด 2. การนำพลังงาน ทดแทนมาใช้ให้เกิด ประโยชน์ให้มากที่สุด 3. เพิ่มระบบจัดเก็บ พลังงาน 4. สร้างระบบเครือข่าย พลังงานที่มี ประสิทธิภาพ 5. จัดทำโครงการพัฒนา โครงข่าย SMART GRID ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา ทดสอบ การผสมผสานกัน ของเทคโนโลยีการ สื่อสารหลายๆ รูปแบบ	1. ลดการใช้พลังงาน หลัก 2. จำนวนครัวเรือนที่ ร่วมโครงการ 3. จำนวนประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการ	1. โครงการส่งเสริมให้ ทุกภาคส่วนใช้ พลังงานจาก แสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)	15,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค 2. สำนักงาน คณะกรรมการกำกับ กิจการพลังงาน ประจำเขต 6 (นครราชสีมา) 3. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 11 จังหวัด นครราชสีมา
			2. โครงการส่งเสริมให้มี โรงงานไฟฟ้าพลังงาน ขยะ	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. เทศบาลนครราช สีมา	4. สำนักงานส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา
			3. โครงการส่งเสริมให้มี โรงไฟฟ้าพลังงาน ทดแทน	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค 3. การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย	5. สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา 6. สถาบันการศึกษาใน จังหวัดนครราชสีมา 7. สำนักงาน
			4. โครงการส่งเสริมให้ โรงงานผลิตแผง Solar Cell ที่มี	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วน	คณะกรรมการกำกับ กิจการพลังงาน ประจำเขต 6

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
			ประสิทธิภาพ และ ราคาประหยัด			ภูมิภาค 3. การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย	(นครราชสีมา) 8. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคจังหวัด นครราชสีมา
			5. โครงการพัฒนา โครงข่าย SMART GRID ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา	20,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค 3. การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย	9. สำนักงาน อปอ. (การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย. 10.หอการค้าจังหวัด นครราชสีมา
2. การพัฒนาและใช้ พลังงานที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1. การส่งเสริมการใช้ พาหนะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	1. ค่ามลพิษจากรถยนต์ ลดลง 2. ปริมาณการใช้ พลังงานหลักลดลง 3. ลดการใช้ไฟฟ้าใน อาคารประหยัด พลังงาน 4. ลดจำนวนการปล่อย ก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์	6. กิจกรรมสนับสนุนให้ มีการจำหน่าย และ ใช้รถยนต์ไฟฟ้า, จักรยานไฟฟ้า, รถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ใน เขตเมือง	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2567	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	11.สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา 12.สมาคม อสังหาริมทรัพย์ จังหวัดนครราชสีมา
			7. เพิ่มสถานีชาร์จแบ ตเตอรียรถยนต์ไฟฟ้า ในสถานบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง	20,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2567	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	1. ค่ามลพิษจากรถยนต์ลดลง	8. โครงการสนับสนุนให้ก่อสร้างอาคารประหยัดพลังงาน (Green building)	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงานจังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
		2. ปริมาณการใช้พลังงานหลักลดลง	9. โครงการลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้ระบบบริหารจัดการพลังงานในอาคาร	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงานจังหวัดนครราชสีมา 2. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
		3. ลดการใช้ไฟฟ้าในอาคารประหยัดพลังงาน	10. ติดตั้งระบบเสาไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Poll) แหล่งท่องเที่ยว	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. เทศบาลนครราชสีมา	
		4. ลดจำนวนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	11. ส่งเสริมระบบบริหารจัดการไฟถนน (High mast)	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่1	
3. สถานี NGV และ Bio-fuel เพิ่มขึ้น/การใช้	1. จัดตั้งสถานี NGV และ Bio-fuel เพิ่มขึ้น	1. ลดการใช้พลังงานหลัก 2. มีจำนวนสถานี NGV	12. ส่งเสริมให้ใช้พลังงาน NGV และ Bio-fuel เพิ่มขึ้น	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงานจังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ		และ Bio-fuel เพิ่มขึ้น	13. ส่งเสริมให้เอกชน และ ปตท. จัดตั้ง สถานี NGV และ Bio-fuel	500,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563-2571	1. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา	

2.4.5 เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. โคราชเมือง เศรษฐกิจ อัจฉริยะยุคใหม่	1. ส่งเสริมและ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ในการพัฒนา ปรับเปลี่ยนธุรกิจ	1. ผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัดเพิ่มขึ้น	1. โครงการอบรมและ พัฒนาเชิงปฏิบัติการ ด้านเกษตร ด้วย ฐานข้อมูล (Big Data)	2,000,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. หอการค้าจังหวัด นครราชสีมา	1. สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด นครราชสีมา
	2. ส่งเสริมให้เกษตรกร เข้าถึงข้อมูลการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ อย่างง่ายดาย สะดวก รวดเร็ว (Smart Farmer)	2. จำนวน Smart Farm เพิ่มขึ้น	2. โครงการจัดทำแผนที่ นำเที่ยวอัจฉริยะ	5,000,000 (DEPA)	2562 - 2563	1. สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา	2. สำนักงานคลังจังหวัด นครราชสีมา
	3. ส่งเสริม Startup Ecosystem และมี ระบบบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมให้เกิด อุตสาหกรรมสีเขียว เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	3. เกิด Startup/ ผู้ประกอบการ SME เพิ่มขึ้น	3. หมู่บ้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ไปสู่เมือง อัจฉริยะ (Smart Creative Industry Village)	21,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563 - 2565	1. สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา	3. สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา
	4. มีระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างเมืองกระชับ	4. มีจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	4. โครงการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบ Internet และการสื่อสาร	10,000,000 (DEPA)	2563	1. องค์การโทรศัพท์ จังหวัดนครราชสีมา	4. สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา
		5. มีการขยายตัวทาง เศรษฐกิจด้าน คมนาคมขนส่งและโล จิสติกส์	5. โครงการพัฒนาและ สร้างเศรษฐกิจใหม่ ของเมืองเก่าขึ้นใน จังหวัดนครราชสีมา	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน	5. สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา
							6. หอการค้าจังหวัด นครราชสีมา
							7. สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด นครราชสีมา
							8. สำนักงานเกษตร จังหวัดนครราชสีมา
							9. ททท. สำนักงาน นครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ซึ่งจะเป็นทั้งที่พักอาศัย แหล่งงาน และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ของเมือง 5. มีระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ระบบ IOT 6. ส่งเสริมและพัฒนาการเป็นศูนย์แสดงนิทรรศการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7. ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รวบรวมตู้คอนเทนเนอร์ และเปลี่ยนโหมดขนส่ง Korat ICD : Inland Container Depot หรือ ท่าเรือบก (Dry Pot) เพื่อให้โคราชเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค		6. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและแปรรูปผ้าพื้นเมืองสู่สากล	12,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563 - 2565	1. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา	10.สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา 11.สถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมา 12.องค์การโทรศัพท์จังหวัดนครราชสีมา 13.สมาคม
			7. โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย	3,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2571	1. สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา	อสังหาริมทรัพย์จังหวัดนครราชสีมา 14.สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
			8. โครงการพัฒนาด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนอาเซียน	5,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2563	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	8. การฟื้นฟูย่านเศรษฐกิจเมืองเก่า นครราชสีมา ด้วยการบริหารจัดการเมืองตามแนวคิดของ Walkability City เมืองเดินได้เดินดี	6. ปริมาณคนเดินเท้าในเขตย่านเมืองเก่า นครราชสีมาเพิ่มขึ้น 7. ปริมาณร้านค้าย่อย (Retail Shop) ของเขตย่านเมืองเก่า นครราชสีมาเพิ่มขึ้น 8. มูลค่าทางเศรษฐกิจของเขตย่านเมืองเก่า นครราชสีมาเพิ่มขึ้น อาทิ ปริมาณการขายรายได้ต่อเดือน จำนวนการจ้างงาน มูลค่าการเช่าและขายอสังหาริมทรัพย์ 9. สัดส่วนพื้นที่ทางเดินเท้าเพิ่มขึ้น 10. พื้นที่จอดรถส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น 11. การเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างพื้นที่จอดรถ การเดิน	9. Korat Old Town Walkability (การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ และการใช้ประโยชน์ที่ดิน ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการค้าย่อยที่เป็นสี่เส้นทางเศรษฐกิจของย่านเมืองเก่า ซึ่งแนวคิดดังกล่าวเป็นที่รู้จักและแพร่หลายในต่างประเทศ ด้วยการออกแบบฟื้นฟูเมืองเก่าด้วยการพัฒนาการเดินทางและส่งเสริมการค้าย่อย ออกแบบระบบโครงข่ายขนส่งมวลชน ทางเดินเท้าและรถส่วนบุคคลอย่างลงตัว แนวคิด	12,000,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2563	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 2. ท้องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา 3. พาณิชย์จังหวัด นครราชสีมา 4. พัฒนาการจังหวัด นครราชสีมา 5. ททท. สนง. นครราชสีมา 6. เทศบาลนคร นครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
		เท่า และแหล่ง บริการและการค้า	ดังกล่าวได้วิจัยและ พิสูจน์มาแล้วว่า สามารถส่งเสริมและ ฟื้นฟูเศรษฐกิจของ ย่านเมืองเก่าที่ซบเซา ได้)				

2.4.6 ประชากรอัจฉริยะ (Smart People)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. คนโคราชเก่ง เรียนรู้ รู้ คู่ อัจฉริยะ 1.1 ด้านแม่และ เด็ก : มารดา ตั้งครรภ์ คุณภาพลูกเกิด รอด แม่ ปลอดภัย	1. สร้างช่องทางการ เข้าถึงหลักการ มหัศจรรย์ 1000 วัน ความรู้ความเข้าใจ ขณะตั้งครรภ์จนถึง หลังคลอดและการ ดูแลบุตร (แรกเกิดถึง สองปี)	1. มารดาตั้งครรภ์และ ฝากครรภ์คุณภาพ เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย	1. โครงการ Smart มหัศจรรย์ 1000 วัน แรกแห่งชีวิต โดย การสร้าง Application ทางการเข้าถึง กิจกรรมมหัศจรรย์ 1000 วัน เพื่อให้กลุ่ม หญิงตั้งครรภ์ แม่ ผู้ดูแลเด็ก ได้ใช้ ประโยชน์อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันสมัย	200,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา 2. สำนักงานศึกษาธิการ จังหวัดนครราชสีมา 3. สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดนครราชสีมา 4. สถาบันการศึกษาใน จังหวัดนครราชสีมา 5. สำนักงานแรงงาน จังหวัดนครราชสีมา
1.2 เด็กก่อนเข้า เรียน (2-5 ปี) ส่งเสริม พัฒนา ให้เด็กมี IQ & EQ ที่ดี	2. สร้าง Application /Platform สร้าง เพื่อให้ผู้ปกครองได้ ใช้ประโยชน์ในการ สร้างการเรียนรู้ สร้างความฉลาดทาง สติปัญญาและ อารมณ์ อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันสมัย	3. เด็ก ป.1 มีไอคิวเฉลี่ย มากกว่า 100 4. ร้อยละ เด็กที่มี พัฒนาการล่าช้า ได้รับการกระตุ้น พัฒนามากขึ้น	2. โครงการ Smart Child High Develop IQ & EQ	150,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	6. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครราชสีมา 7. สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด นครราชสีมา 8. องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา 9. สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1.3 เด็กวัยเรียน (6-14 ปี) ส่งเสริมเด็กวัย เรียนให้รอบรู้ ด้านสุขภาพ อย่างยั่งยืน	3. พัฒนา/ส่งเสริม E- learning ร่วมกับ สถานศึกษาเพื่อให้ เกิดโรงเรียนรอบรู้ ด้านสุขภาพ อย่าง ยั่งยืน	5. ร้อยละของ สถานศึกษามีสื่อการ เรียนการสอนด้าน สุขภาพE-Learning (หลักสูตรการสอน)	3. โครงการ E Learning โรงเรียนรอบรู้ด้าน สุขภาพ	200,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	ประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 1 - 7 10.สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 31 นครราชสีมา
1.4 วัยรุ่น : เข้าใจวัยรุ่นเรื่อง ความรัก เพศสัมพันธ์ การฆ่าตัวตาย	4. ดำเนินการเครือข่าย โรงเรียนและ โรงพยาบาลจับคู่เป็น พี่เลี้ยงในการเข้าถึง บริการที่สอดคล้อง กับปัญหาและความ ต้องการของวัยรุ่น เป็นช่องทางในการ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ ให้แก่กลุ่มวัยรุ่น 5. สร้างสื่อออนไลน์ กระตุ้นให้เกิดการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ การเข้าถึงข้อมูลและ บริการ	6. ลดอัตราการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่นและการทำ แท้งในวัยรุ่น 7. ร้อยละการเข้าถึงของ ปชช.กลุ่มเป้าหมาย ทั้งทางช่องทางสื่อ ออนไลน์และการใช้ บริการที่เกี่ยวข้อง	4. โครงการ Smart 400 โรงเรียน 400 โรงพยาบาล โดยเพิ่ม ช่องทาง Application /Platform ในการ เข้าถึงบริการที่ สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการ ของวัยรุ่น เป็น ช่องทางในการ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ ให้แก่กลุ่มวัยรุ่น	150,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	11.สภาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา 12.หอการค้าจังหวัด นครราชสีมา 13.สมาคม อสังหาริมทรัพย์ จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1.5 วัยทำงาน : Smart for good health	6. มีระบบการคัดกรอง เบื้องต้นออนไลน์ เพื่อให้ประชาชน ทราบสถานะสุขภาพ หรือความเสี่ยง 7. มีระบบแนะนำการ ปฏิบัติตัวเกี่ยวกับ สุขภาพออนไลน์ หรือข้อมูลด้าน สาธารณสุขออนไลน์ 8. มีระบบหรือช่องทาง แจ้งเตือนเรื่อง สุขภาพหรือข้อ ปฏิบัติเมื่อเกิดอาการ พร้อมช่องทางการ เข้ารับบริการทาง การแพทย์	8. การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพ 9. อัตราป่วย อัตราตาย ในกลุ่มโรคสำคัญ ลดลง อาทิ เบาหวาน ความดัน โลหิตสูง หลอด เลือดสมอง หลอด เลือดหัวใจ 10. ร้อยละการเข้าถึง ของปชช. กลุ่มเป้าหมาย	5. โครงการ Smart for good health โดย เพิ่มช่องทาง Application /Platform ในการให้ ประชาชนเข้าถึง ความรู้ด้านสุขภาพ แก้ปัญหา เป็นที่ ปรึกษาด้านสุขภาพ และเป็นช่อง ทางเลือกในการ แก้ปัญหาด้านสุขภาพ	200,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	
1.6 ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้พิการ	9. มีช่องทางการติดต่อ สื่อสารขอรับการ ช่วยเหลือ หรือ หลักการเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชน	11. ร้อยละผู้ด้อยโอกาส ได้รับการช่วยเหลือ หรือดูแลโดย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	6. เพิ่มช่องว่าง เสริม โอกาสทางสังคม	50,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	ทั่วไปทราบ และ เข้าถึงง่าย 10.เพิ่มช่องทางหรือ หน่วยงานสนับสนุน กาย-อุปกรณ์ 11.เพิ่มช่องทางการ ดำเนินงานช่วยเหลือ ผู้ด้อยโอกาสในทุก ด้าน เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ(ระดับ 3 ขึ้น ไป) หรือผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลด้าน คมนาคม ฟรี	12.หน่วยงานสนับสนุน กายอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 13.หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีส่วน ร่วมในการสนับสนุน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุหรือผู้พิการ เพิ่มขึ้น					
2. คนโคราช ปลอดภัย สุข สบาย รับ บริการทั่วถึง 2.1 ด้านแม่และ เด็ก : มารดา ตั้งครรภ์ คุณภาพลูกเกิด	1. สร้างช่องทางการ เข้าถึงหลักการ มหัศจรรย์ 1000 วัน ความรู้ความเข้าใจ ขณะตั้งครรภ์จนถึง หลังคลอดและการ ดูแลบุตร (แรกเกิดถึง สองปี)	1. มารดาตั้งครรภ์และ ฝากครรภ์คุณภาพ เพิ่มขึ้น 2. ร้อยละลูกเกิดรอด แม่ปลอดภัย	1. โครงการ Smart มหัศจรรย์ 1000 วัน แรกแห่งชีวิต โดยการ สร้าง Application ทางการเข้าถึง กิจกรรมมหัศจรรย์ 1000 วัน เพื่อให้กลุ่ม หญิงตั้งครรภ์ แม่	200,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
รอด แม่ ปลอดภัย			ผู้ดูแลเด็ก ได้ใช้ ประโยชน์อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันสมัย				
2.2 เด็กก่อนเข้า เรียน (2-5 ปี) ส่งเสริม พัฒนา ให้เด็กมี IQ & EQ ที่ดี	2. สร้าง Application /Platform สร้าง เพื่อให้ผู้ปกครองได้ใช้ ประโยชน์ในการสร้าง การเรียนรู้ สร้าง ความฉลาดทาง สติปัญญาและ อารมณ์ อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และทันสมัย	3. เด็ก ป.1 มีไอคิวเฉลี่ย มากกว่า 100 4. ร้อยละ เด็กที่มี พัฒนาการล่าช้า ได้รับการกระตุ้น พัฒนามากขึ้น	2. โครงการ Smart Child High Develop IQ & EQ	150,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	
2.3 เด็กวัยเรียน (6-14 ปี) ส่งเสริมเด็กวัย เรียนให้รอบรู้ ด้านสุขภาพ อย่างยั่งยืน	3. พัฒนา/ส่งเสริม E- learning ร่วมกับ สถานศึกษาเพื่อให้ เกิดโรงเรียนรอบรู้ ด้านสุขภาพ อย่าง ยั่งยืน	5. ร้อยละของ สถานศึกษามีสื่อการ เรียนการสอนด้าน สุขภาพE-Leaning (หลักสูตรการสอน)	3. โครงการ E Learning โรงเรียน รอบรู้ด้านสุขภาพ	200,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	
2.4 วัยรุ่น : เข้าใจวัยรุ่นเรื่อง ความรัก	4. ดำเนินการเครือข่าย โรงเรียนและ โรงพยาบาลจับคู่เป็น พี่เลี้ยงในการเข้าถึง	6. ลดอัตราการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่นและการทำ แท้งในวัยรุ่น	4. โครงการ Smart 400 โรงเรียน 400 โรงพยาบาล โดยเพิ่ม	150,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
เพศสัมพันธ์ การฆ่าตัวตาย	บริการที่สอดคล้อง กับปัญหาและความ ต้องการของวัยรุ่น เป็นช่องทางในการ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ ให้แก่กลุ่มวัยรุ่น 5. สร้างสื่อออนไลน์ กระตุ้นให้เกิดการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ การเข้าถึงข้อมูลและ บริการ	7. ร้อยละการเข้าถึงของ ปชช.กลุ่มเป้าหมาย ทั้งทางช่องทางสื่อ ออนไลน์และการใช้ บริการที่เกี่ยวข้อง	ช่องทาง Application /Platform ในการ เข้าถึงบริการที่ สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการ ของวัยรุ่น เป็น ช่องทางในการ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ ให้แก่กลุ่มวัยรุ่น				
2.5 วัยทำงาน : Smart for good health	6. มีระบบการคัดกรอง เบื้องต้นออนไลน์ เพื่อให้ประชาชน ทราบสถานะสุขภาพ หรือความเสี่ยง 7. มีระบบแนะนำการ ปฏิบัติตัวเกี่ยวกับ สุขภาพออนไลน์ หรือ ข้อมูลด้าน สาธารณสุขออนไลน์	8. การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมสุขภาพ 9. อัตราป่วย อัตราตาย ในกลุ่มโรคสำคัญ ลดลง อาทิ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดสมอง หลอดเลือดหัวใจ 10. ร้อยละการเข้าถึง ของปชช. กลุ่มเป้าหมาย	5. โครงการ Smart for good health โดย เพิ่มช่องทาง Application /Platform ในการให้ ประชาชนเข้าถึง ความรู้ด้านสุขภาพ แก้ปัญหา เป็นที่ ปรึกษาด้านสุขภาพ และเป็นช่อง	200,000 (DEPA)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	8. มีระบบหรือช่องทาง แจ้งเตือนเรื่องสุขภาพ หรือข้อปฏิบัติเมื่อเกิด อาการ พร้อมช่อง ทางการเข้ารับบริการ ทางการแพทย์		ทางเลือกในการ แก้ปัญหาด้านสุขภาพ				
2.6 ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้พิการ	9. มีช่องทางการติดต่อ สื่อสารขอรับการ ช่วยเหลือ หรือ หลักการเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ทราบ และเข้าถึงง่าย 10.เพิ่มช่องทางหรือ หน่วยงานสนับสนุน กาย-อุปกรณ์ 11.เพิ่มช่องทางการ ดำเนินงานช่วยเหลือ ผู้ด้อยโอกาสในทุก ด้าน เช่น ผู้สูงอายุ ผู้ พิการ(ระดับ 3 ขึ้นไป) หรือผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลด้าน คมนาคม ฟรี	11.ร้อยละผู้ด้อยโอกาส ได้รับการช่วยเหลือ หรือดูแลโดย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 12.หน่วยงานสนับสนุน กายอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 13.หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีส่วนร่วม ในการสนับสนุน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ หรือผู้พิการเพิ่มขึ้น	6. เพิ่มช่องว่าง เสริม โอกาสทางสังคม	50,000 (จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)	2562 - 2565	1. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา	

2.4.7 การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance)

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
1. การบริการ จัดการข้อมูล ภาครัฐเชิงบูรณา การระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด One Platform for All Korat City	1. การบูรณาการข้อมูล สำคัญสำหรับการ ให้บริการชาวโคราช บนฐานข้อมูลเดียว 2. สามารถจำแนก ระดับความสำคัญ ข้อมูลแต่ละประเภท ของ User และการมี ส่วนร่วมสำหรับการ สร้างและเพิ่ม ฐานข้อมูล ตลอดจน การใช้ข้อมูลร่วมกัน บนระบบฐานข้อมูล ที่เชื่อมโยงกันได้ทั้ง เชิงปริมาณ เชิง คุณภาพ และเชิง พื้นที่ทั้งรูปแบบสอง มิติและสามมิติ 3. ศูนย์ข้อมูลเมือง นครราชสีมา และ ศูนย์ให้บริการชาว	1. จำนวนฐานข้อมูล ของแต่ละหน่วยงาน ที่เข้าร่วม Platform 2. จำนวนผู้เข้าใช้ Application 3. จำนวนตัวแทน เจ้าหน้าที่ในการ Operation ของแต่ละ หน่วยงาน 4. ความพึงพอใจของ ผู้ใช้ Application 5. ความพึงพอใจของ หน่วยงานที่เข้าร่วม โครงการ	1. Korat Big Data Operation Platform	50,000,000 (DEPA)	2562-2567	1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล อีสาน 2. สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา	1. สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา 2. สำนักงานคลังจังหวัด นครราชสีมา 3. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา 4. สำนักงานท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา 5. สำนักงานแรงงาน จังหวัดนครราชสีมา 6. สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด นครราชสีมา 7. สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา 8. สำนักงานขนส่งจังหวัด นครราชสีมา 9. สำนักงานสถิติจังหวัด นครราชสีมา 10. สำนักงานพลังงาน จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	รายชื่อโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (คณะทำงาน)
	โคราช และการ เชื่อมโยง IOC ระหว่างหน่วยงาน แบบออนไลน์และ Application 4. Server ข้อมูลของ เมืองนครราชสีมา						11. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 12.มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี 13.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน 14.สำนักงานส่งเสริมการ ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา 15.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา 16. การประปาส่วน ภูมิภาค สาขา นครราชสีมา 17.สำนักงานที่ดินจังหวัด นครราชสีมา 18.องค์การโทรศัพท์ จังหวัดนครราชสีมา 19.สำนักงานเทศบาล นครราชสีมา 20.ประชาสัมพันธ์จังหวัด นครราชสีมา

